wd¾:sl úoHdj
12 fY%aKsh

ieeliqu tï hQ wd¾ l=,r;ak

r$ fldaka.ia;ekak uyd úoHd,h

නිපුණතාව 1 :-

ආර්ථික පද්ධතියක මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න හා ඒවා විසඳා ගන්නා විකල්ප ක්‍රම තුලනාත්මක ව විග්‍රහ කරයි.

අන්තර්ගතය

- ආර්ථික විද්‍යාව හැදින්වීම
- සාර්ව ආර්ථික විද්‍යාව හා සූක්ෂ්ම ආර්ථික විද්‍යාව
- යථානුරූපි හා අභිමතානුරූපි ප්‍රකාශ
- නිෂ්පාදන සාධක
- මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න
- ආර්ථික පද්ධති
- නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍ර
- ස්ථාවර ආවස්ථික පිරිවැය
- වැඩෙන ආවස්ථික පිරිවැය
- සූක්ෂ්ම ආර්ථික විද්‍යා සංකල්ප නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් ඇසුරෙන්
- සාර්ව ආර්ථික විද්‍යා සංකල්ප නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් ඇසුරෙන්

ආර්ථික විද්‍යාව පිළිබඳ නිර්වචන.

- ඇරිස්ටෝටල් (ක්‍රි.පූ. 385-323)
  ග්‍රීසිය

➢ **ආර්ථික විද්‍යාව යනු කුටුම්බ කළමනාකරණයයි**

- තම ආදායමෙන් වැඩිම ප්‍රයෝජනයක් ගැනීම සඳහා සම්පත් අරපිරිමැසමෙන් හා ඥානාන්විත ව භාවිත කළ හැකි ආකාරය පිළිබඳව අවධානය යොමු කර ඇත.
- මුල් කාලයේ සීමිත පරාසයක පැවති බව

ආර්ථික විද්‍යාව පිළිබඳ නිර්වචන.

- **ඇඩම් ස්මිත්** **(ක්‍රි.ව. 1723-1790)**
  ස්කොට්ලන්තය

> ආර්ථික විද්‍යාව යනු ධනයේ ස්වභාවය හා ධනයට හේතු විමර්ෂණය කිරීමයි.

- නූතන ආර්ථික න්‍යායේ පියා ලෙස සැලකේ
- "ජාතීන්ගේ ධනය" නම් කෘතියෙහි ඉහත අදහස ඇතුළත් ය.

ආර්ථික විද්‍යාව පිළිබඳ නිර්වචන.

- ඇල්ෆ්‍රඩ් මාර්ෂල් (ක්‍රි.ව. 1842-1924)
  බ්‍රිතාන්‍ය

> ආර්ථික විද්‍යාව යනු මිනිසා හා ඔහුගේ **ද්‍රව්‍යාත්මක** සුබසාධනයට සම්බන්ධ දෑ අධ්‍යනය කිරීමයි .

- සුබසාධනවාදය කෙරෙහි අවධානය යොමු කර ඇත.

ආර්ථික විද්‍යාව යනු

- විකල්ප භාවිත සහිත හිඟ සම්පත් හා අසීමිත මිනිස් වුවමනා අතර සම්බන්ධතාව අධ්‍යයනය කරන විෂය ආර්ථික විද්‍යාව යි

එනම්

- සීමිත සම්පත් වලින් අසීමිත මිනිස් වුවමනාවන් සපුරාගන්නේ කෙසේදැයි හදාරනු ලබන විද්‍යාව ආර්ථික විද්‍යාව යි.

- හිගකම මූලික පදනම ලෙස යොදාගෙන ඇත.

ආර්ථික විද්‍යාව ඉගෙනීමේ වැදගත්කම.

- රාජ්‍ය පාලනයේදී පාලකයින්ට වැදගත් වීම.
- තාර්කික ව කටයුතු කිරීමේදී පුරවැසියන්ට වැදගත් වීම.
- දේශීය හා විදේශීය ආර්ථික සංසිද්ධි තේරුම් ගැනීමට වැදගත් වීම.
- නිවැරදි තීරණ ගැනීමේදී ආයෝජකයින්ට වැදගත් වීම
- ආර්ථික ප්‍රතිපත්ති සැසඳීම සඳහා ඡන්ද දායකයන්ට වැදගත් වීම.
- පාසල් සිසුන් තාර්කිකව සිතීමට හුරු කිරීම.
- කාර්යක්ෂම තීරණ ගැනීම සඳහා පාරිභෝගිකයින්ටත්, නිෂ්පාදකයින්ටත් වැදගත් වීම.
- වඩාත් හොඳ රැකියාවක් තෝරා ගැනීමේදී වැදගත් වීම.

මිනිසා සමාජීය සත්වයෙකි. සමාජයක් තුළ මිනිසා විවිධ කටයුතු සිදුකරයි.

සමාජය

- නායකයන් පත් කරමින් විවිධ ප්‍රතිපත්ති වලට අනුව ජන සමාජය පාලනය කිරීම
- භාන්ඩ හා සේවා නිපදවමින්, හුවමාරු කරගනිමින්,භෞතික අවශ්‍යතාවන් තෘපතිමත් කර ගැනීම
- හිතමිතුරු, අසල්වැසි, ඥාති සමූහයා සමග එක්ව කටයුතු කරමින් සංස්කෘතික ජීවිතයක් ගතකිරීම
- සහ තවත්.......

මේ අතරින්,

භාන්ඩ හා සේවා නිපදවමින්,
හුවමාරු කරගනිමින්,
භෞතික අවශ්‍යතාවන් තෘපතිමත් කර ගැනීම

හෙවත්,

මිනිසාගේ ආර්ථික හැසිරීම් පිළිබඳ
අධ්‍යනය කරන විෂය ආර්ථික විද්‍යාවයි

ආර්ථික විද්‍යාව ප්‍රබල සමාජීය විද්‍යාවකි. එය සමාජීය විද්‍යාවක් විමට බලපාන හේතු පහත දැක්වේ.

- ආර්ථික විද්‍යාව මගින් මිනිසුන්ගේ ආර්ථික හැසිරීම විග්‍රහ කිරීම.
- මිනිස් හැසිරිම කාලය, ප්‍රදේශය, සමාජ පරිසරය වැනි සාධක කෙරෙහි සංවේදිවන බැවින් ස්වභාවික විද්‍යාවන් වල මෙන් න්‍යායන් හෝ නියතයන් මෙබඳු සමාජීය විද්‍යාවන්වල ගොඩනැගිය නොහැකි වීම.
- ගොඩනැගෙන ආර්ථික මතවාද පර්යේෂණාගාර තුළ සනාථ කළ නොහැකි වීම.

ආර්ථික පැතිකඩ

- භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය
- හුවමාරුව
- පරිභෝජනය

ඉහත කටයුතු හා සම්බන්ධ මිනිස් ක්‍රියාකාරකම් ආර්ථික පැතිකඩ යනුවෙන් හඳුන්වයි

මේ අනුව,

- මිනිස් ක්‍රියාකාරකම් වලින් බොහෝ ප්‍රමාණයක් ආර්ථික පැතිකඩට අයත් වේ
- බොහෝ රටවල් මහුණ දෙන ප්‍රමුඛ ප්‍රශ්න සියල්ලක්ම ආර්ථිකමය ස්වරූපයක් ගනී.

ඒ නිසා සමාජීය විද්‍යාවන් අතර

අග රැජිණ

ලෙස සැලකෙන්නේ **ආර්ථික විද්‍යාවයි**

මේ අනුව

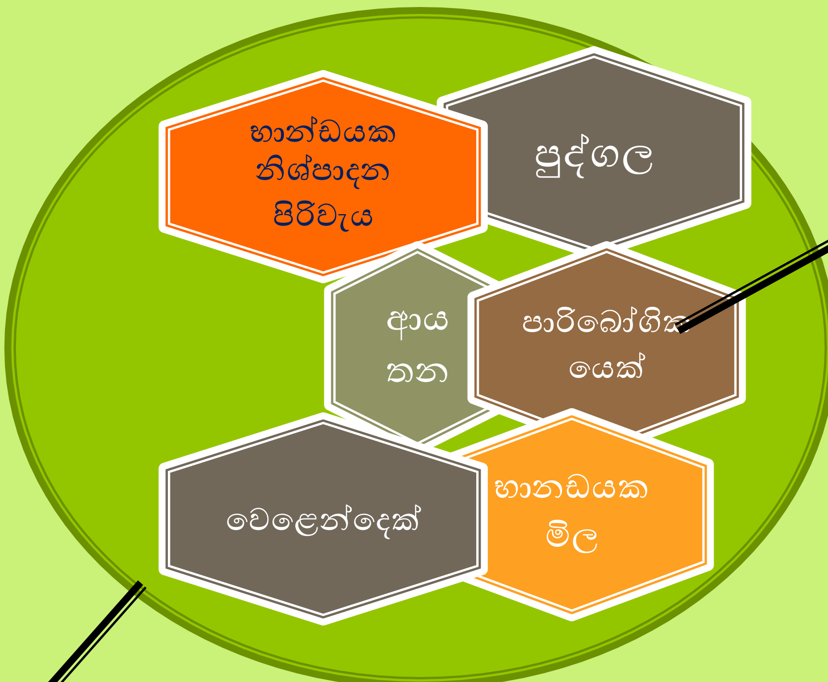
- භෞතික වුවමනා සපුරා ගැනිම සඳහා
- භාණ්ඩ හා සේවා පරිභෝජනය කරමින්
- යහපත් ජන ජීවිතයක් ගත කිරිම සඳහා
- පුද්ගලයන් හා සමාජය ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය හා එහිලා තීරණ ගනු ලබන ආකාරය

ආර්ථික විද්‍යා විෂය ක්ෂේත්‍රය තුළින් අධ්‍යනයට ලක්කෙරේ.

ආර්ථික විද්‍යා සංකල්ප

- සූක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව
- සාර්ව ආර්ථික විද්‍යාව
- යථානුරූපී ආර්ථික ප්‍රකාශ
- අභිමතානුරූපී ආර්ථික ප්‍රකාශ

විවිධ පුද්ගලයන්, විවිධ ආයතන, විවිධ ආර්ථික විචල්‍යයන් ආදී රාශියක ඒකතුවෙන් ආර්ථිකයක් සකස් වේ.



එක් ඒකකයක් පිළිබද හැදෑරීම **සූක්ෂ්ම ආර්ථික විද්‍යාවයි**

ආර්ථිකයේ සමස්ථ කරියාකාරීතවය හැදෑරීම **සාර්ව ආර්ථිකවිද්‍යාවයි**

සූක්ෂ්ම ආර්ථික විද්‍යාවේදී අධ්‍යනය කෙරෙන තේමාවන් කීපයක්.

- යම් භාණ්ඩයක ඉල්ලුම, සැපයුම, මිල තීරණය වීම ආදිය අධ්‍යයනය කිරීම.
- නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය
- නිෂ්පාදන පිරිවැය
- එක් එක් භාණ්ඩවල වෙළෙඳපොළ ක්‍රියාකාරිත්වය
- වෙළෙඳපොළේ පාරිභෝගික හැසිරීම
- ව්‍යාපාර ආයතනයක වෙළෙඳපොළ ක්‍රියාකාරිත්වය
- හිඟකම
- ආන්තික පිරිවැය
- විකල්ප අතරින් තේරීම් කිරීම

සාර්ව ආර්ථික විද්‍යාවේදී අධ්‍යනය කෙරෙන තේමාවන් කීපයක්.

- සමස්ත නිමැවුම් මට්ටම
- සමස්ත ආදායම් මට්ටම
- ආර්ථික උත්පාත හා අවපාත
- උද්ධමනය
- සේවා නියුක්තිය
- විරැකියා මට්ටම
- ආයෝජනය
- ආර්ථික වෘද්ධිය
- ගෙවුම් ශේෂය
- විනිමය අනුපාතිකය
- මුදල් සැපයුම
- අපනයන / ආනයන

යම් සූක්ෂ්ම හෝ සාර්ව ආර්ථික විචල්‍යයක,

- පවතින සැබෑ තත්වය පිළිබඳ කරන ප්‍රකාශ **යථානුරූපී ආර්ථික ප්‍රකාශ** නම් වේ.

උදා. - 2019 ලංකාවේ දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයෙහි වර්ධනය 2.3% කි.

- පැවතියයුතු තත්වය පිළිබඳ කරන ප්‍රකාශ **අභිමතානුරූපී ප්‍රකාශ** නම් වේ.

උදා. - 2019 දී ලංකාවේ දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයෙහි වර්ධනය 3% ඉක්මවූයේ නම් ඉතා අගනේය.

යථානුරූපී ප්‍රකාශ යනු,
l=ula o" l=ula jQfha o" l=ula jkq we;a o wd§ m%Yakj,g ms<s;=re §u i|yd fhduq jQ iy m%ldYfha ksrjoH;dj mÍlaIdjg ,la l< yels m%ldY h:dkqrEms m%ldY kï fõ'

යථානුරූපී ප්‍රකාශයක ලක්ෂණ

- නිවැරදිතාව සැබෑලොව කරුණු ඇසුරින් පැහැදිලි කිරීමට හැකි වීම.
- ඒ අනුව නිවැරදි නම් පිළිගැනීමටත්, නිවැරදි නොවේ නම් ප්‍රතික්ෂේප කිරිමටත් හැකි වීම.
- යම් විද්‍යාත්මක භාවයක්, න්‍යායාත්මක භාවයක් පෙන්වීම.
- දැඩි සේ විෂයානුබද්ධ වීම.
- ආර්ථික සංසිද්ධි පැහැදිලි කිරීමට යොදා ගැනීම.
  - උදා-
    - මුදල් සැපයුම සහ මිල මට්ටම අතර අනුලෝම සම්බන්ධතාවක් පවතී.
    - මිලත් ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයත් අතර ප්‍රතිලෝම සම්බන්ධතාවක් පවතී.
    - ශ්‍රී ලංකාවේ ජනගහන වර්ධන අනුපාතිකය 1%කි.

අභිමථානුරූපී ප්‍රකාශ යනු,
iudch ;=< mej;sh hq;af;a l=ula o isoqúh hq;af;a l=ula o hkak ms<sn| j bÈßm;a ù we;s m%ldY wNsu;dkqrEms m%ldY h'

අභිමථානුරූපී ප්‍රකාශයක ලක්ෂණ

- විශ්වාසය, සාරධර්ම, පුද්ගල මතිපතාන්තර මත රැඳී පවතින නිසා දැඩි සේ පුද්ගලානුබද්ධ වීම.
- සත්‍ය හෝ අසත්‍ය බව ඔප්පු කළ නොහැකි වීම.
- යම් අරමුණක් මූලික කරගත් පැහැදිලි කිරීමක ස්වරූපය ගැනීම.
- ආර්ථික ප්‍රතිපත්ති පිළිබඳ විග්‍රහයන් සඳහා වැඩිපුර යෙදීම.
    - උදා
    - සෑම රාජ්‍ය සේවකයකුගේ ම මාසික වැටුප රුපියල් 5000කින් වැඩි කළ යුතු ය.
    - ශ්‍රී ලංකාව සංවර්ධනයට විදේශාධාර ලබාගත යුතු ය.
    - සෑම පුරවැසියකුට ම නොමිලේ වෛද්‍යාධාර ලබා දිය යුතු ය.
    - සෑම පුද්ගලයකුට ම සමාන ආදායමක් ලැබිය යුතු ය.
    - ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික වෘද්ධි වේගය 8% මට්ටමේ පවත්වා ගත යුතු ය.

‘අවශ්‍යතා‘ හා ‘වුවමනා‘ යන යෙදුම් ආර්ථික විද්‍යා විෂයේදී එකිනෙකට වෙනස් තේරුම් දෙකක් ලබා දේ.

- ✓ මිනිසුන්ට ජීවත් වීම සඳහා අවශ්‍ය කරන මූලික ම දෑ “ අවශ්‍යතා “ නමින් හැඳින්වේ.

- ✓ අවශ්‍යතා ඉටුකරගන්නා විවිධ ස්වරූප “වුවමනා “ නමින් හැඳින්වේ.

අවශ්‍යතාව වුවමනාව

ආහාර

- බත්
- පාන්
- කෙසෙල්
- පළතුරු බීම
- බිස්කට්

අවශ්‍යතාව

වුවමනාව

ඇදුම්

- කමිස
- කලිසම්
- සාරි
- සරම්
- ගවුම්

අවශ්‍යතා හා වුවමනා අතර වෙනස

අවශ්‍යතා	වුවමනා
• ජීව විද්‍යාත්මක මූලයන් හා සම්බන්ධය	• සංස්කෘතිකමය මූලයන් හා සම්බන්ධය
• සීමිතය	• අසීමිතය
• කාලයත් සමග නොවෙනස්ය	• කාලයත් සමග වෙනස් වේ
• සියලු මානවයන්ට පොදුය	• පුද්ගලානුබද්ධය

"ආදරය, රැකවරනය ආදිය මානසික වුවමනා ලෙස සැලකෙන අතර ආර්ථික විද්‍යාවේදී අවධානය යොමු කරන්නේ භාන්ඩ හෝ සේවාවන් පරිබෝජනයෙන් තෘප්තිමත් කළ හැකි ද්‍රව්‍යාත්මක වුවමනා ගැන පමණි."