

ච්ඡාපාර අධ්‍යයනය

12 ශ්‍රේණිය

05 පාඩම

ච්ඡාපාර අධ්‍යයනය



තක්ෂණික සහයක:- කුරුවිට පරිගණක මධ්‍යස්ථානය

ව්‍යවසායකත්වය අථර් දැක්වීම

“මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා හඳුනාගෙන, ඒවා තෘප්තිමත් කිරීම සඳහා ව්‍යාපාර අවස්ථා මතු කරමින්, අවදානම් කළමනාකරණය කරමින් කෙරෙන නව්‍යතා සම්පාදන ක්‍රියාවලිය.”

නැතහොත්,

“පරිසර අවස්ථා නිමර්ණශීලීව උකහා ගනිමින්, අවදානමක් දරා, නවෝත්පාදන බිහි කිරීමේ ක්‍රියාවලිය.”

‘ව්‍යවසායකත්වය’ ලෙස හැඳින්වේ.

ව්‍යවසායකත්වය පිළිබඳ විවිධ නිවර්තන

- "අවස්ථාවක් උදාකර ගෙන ඉන් ප්‍රයෝජන ගැනීමට සංවිධානයක් නිමර්ණය කරන්නා ව්‍යවසායකයෙකි. අවස්ථා උදාකර ගෙන ඒවා ප්‍රයෝජනයට ගැනීම සඳහා සංවිධාන නිමර්ණය කිරීමේ දී සම්බන්ධ වන සියලු කටයුතු සහ කාර්යයන් ව්‍යවසායකත්ව ක්‍රියාවලියට ඇතුළත් වේ."

- විලියම් ඩී. බයිග්‍රේව් -

- "නව භාණ්ඩ හා සේවා හඳුන්වා දීමෙන් හෝ නව සංවිධාන ක්‍රම නිමර්ණය කිරීමෙන් හෝ නව අමුද්‍රව්‍ය භාවිත කිරීමෙන් හෝ පවත්නා අථර් ක්‍රමය වෙනස් කිරීමේ ක්‍රියාවලිය ව්‍යවසායකත්වයයි."

- ජෝෂප් ජුම් පීටර් -

- "ප්‍රාග්ධනය හා ශ්‍රමය අතර අතරමැදියෙකු ලෙස කටයුතු කිරීම ව්‍යවසායකත්වයයි."

- ඔක්ස්ෆර්ඩ් ශබ්දකෝෂය -

- "අවිනිශ්චිතතාවලට මුහුණ දීම ව්‍යවසායකත්වයයි."

- රිචඩ් නැන්ටිනට් -

- "නව ව්‍යාපාරයක් දියත් කොට සාර්ථක ව පවත්වාගෙන යාමට ඇති හැකියාව ව්‍යවසායකත්වයයි."

- අන්තර්ජාතික කම්කරු සංවිධානය -

ක්‍රියාකාරකම

1. ගයාන් තම පියා විසින් පවත්වා ගෙන ගිය සිල්ලර වෙළෙඳසැල සුපිරි වෙළෙඳසැලක් බවට පරිවර්තනය කර පවත්වා ගෙන යයි.
 2. සුජීව ඩෙංගු රෝගය මධර්නය සඳහා තමන්ගේ ම වට්ටෝරුවක් අනුව ශාඛසාර ඖෂධයක් නිපදවා වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කර ඇත.
 3. නාලක අලාභ ලබමින් ධාවනය කළ බස් රථයක් බද්දට ගෙන නව අංග එක්කර එම මාගර්යේම ධාවනය කරයි.
- ඉහත ප්‍රකාශවල සඳහන් පුද්ගලයින් තුළ ඇති විශේෂ ලක්ෂණ මොනවාද?

ව්‍යවසායකත්වය වැදගත් වන්නේ ඇයි?



ව්‍යවසායකත්වය වැදගත් වන්නේ ඇයි?

- ලෝකය වේගයෙන් වෙනස් වේ. එම වෙනස්කම් වලට සාපර්කව මුහුණ දිය හැක්කේ ඊට ප්‍රතික්‍රියා දැක්විය හැකි නව්‍යතා සෙවිය හැකි ව්‍යවසායකයින්ට පමණි. එම නිසා ව්‍යවසායකයින්ගේ දැඩි අවශ්‍යතාවයක් පවතී.
- තරගකාරීත්වයට සාපර්කව මුහුණ දෙමින් ව්‍යාපාර ලෝකයේ රැඳී සිටීම සඳහා නවෝත්පාදන බිහි කිරීමේ අවශ්‍යතාව පැවතීම.
- වෙනස් වන ලෝකයට නායකත්වය දිය හැක්කේ ව්‍යවසායකයින්ට බැවින් සෑම සංවිධානයකටම ව්‍යවසායකයින් අවශ්‍ය වීම.
- පුද්ගල අවශ්‍යතා හා වුවමනා උසස් මට්ටමින් තෘප්තිමත් කිරීමෙන් ජීවන තත්වය උසස් කිරීම සඳහා නවෝත්පාදන බිහි කිරීමේ අවශ්‍යතාව පැවතීම.
- දිනෙන් දින වෙනස් වන නව තාක්ෂණය හමුවේ ව්‍යාපාර කටයුතු දියුණු කර ගැනීමේ අවශ්‍යතාව පැවතීම.
- ව්‍යවසායකයින් නව නිපැයුම් කරමින්, නව ව්‍යාපාර ඇරඹීමෙන් නව රැකියා නිමර්ශණය කළ හැකි වීම.

ව්‍යවසායකත්වය හා ව්‍යාපාර අතර ඇති සම්බන්ධතාවය

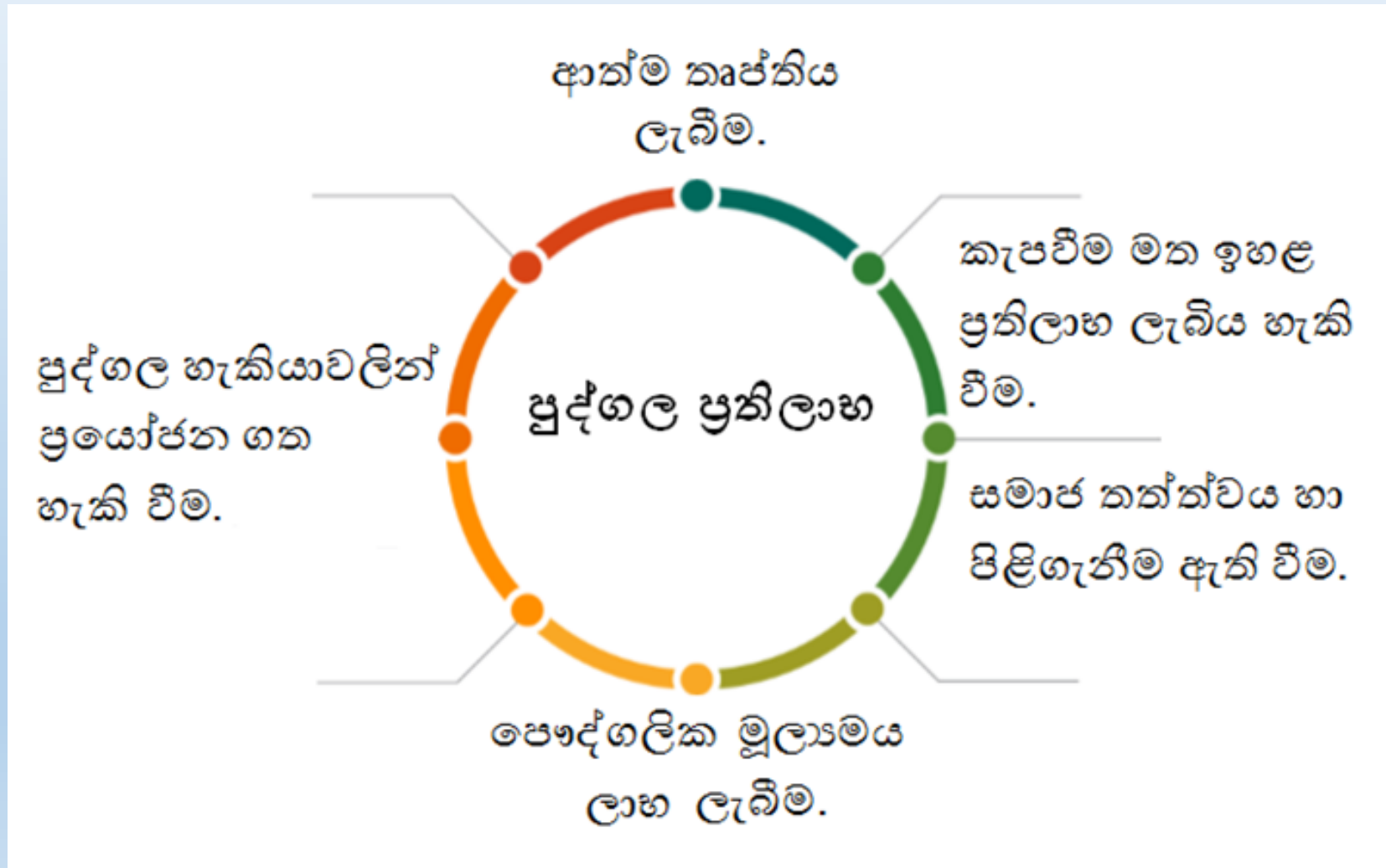
ව්‍යවසායකත්වය

මිනිස් අවශ්‍යතා හා
වුවමනා හඳුනා ගෙන ඒවා
තෘප්තිමත් කිරීම සඳහා
ව්‍යාපාර අවස්ථා මතුකරමින්
අවදානම් කළමනාකරණය
හා නව්‍යතා සම්පාදනය
කිරීමේ ක්‍රියාවලියයි.

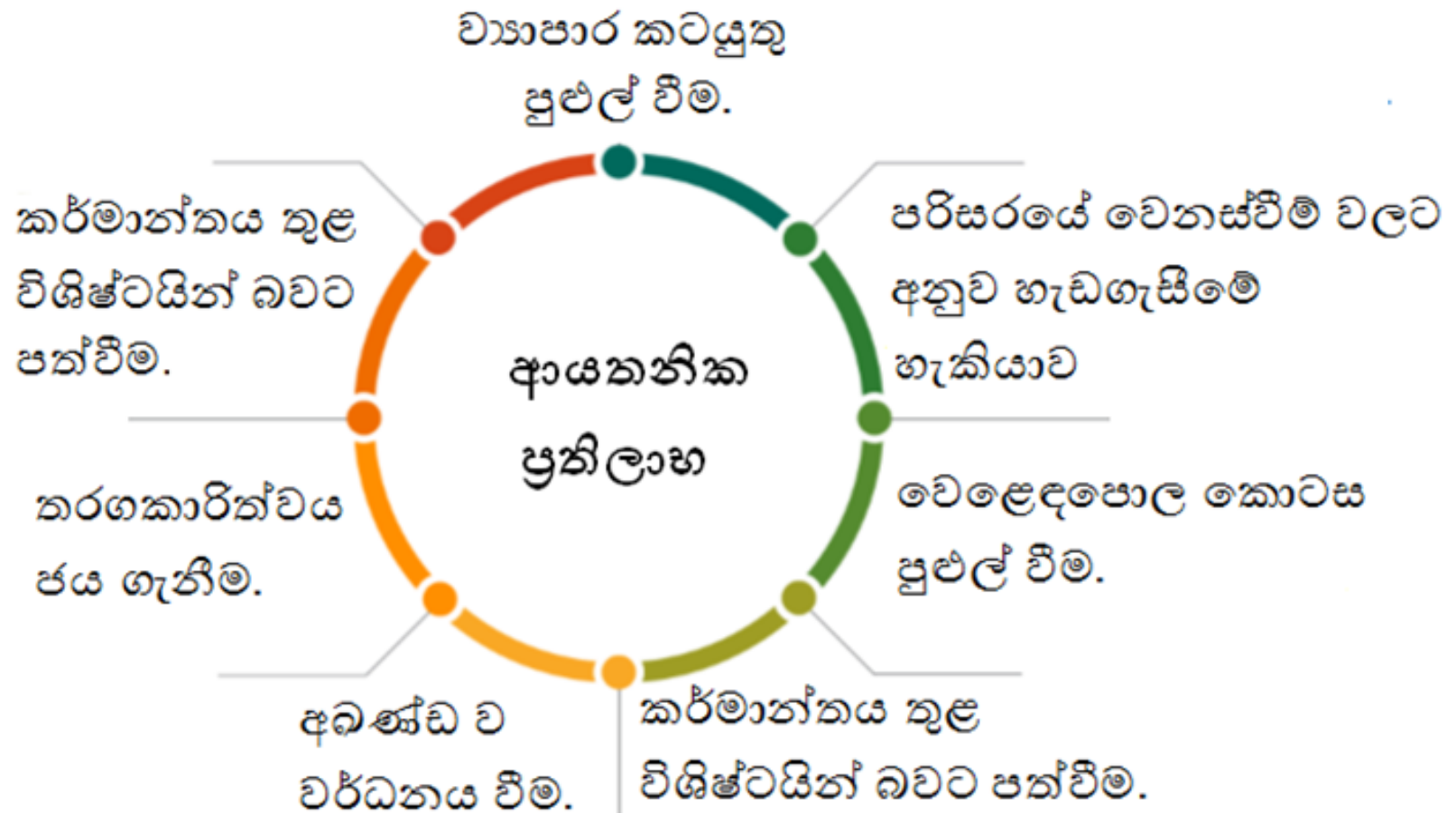
ව්‍යාපාර

මිනිස් අවශ්‍යතා හා වුවමනා
තෘප්තිමත් කිරීම සඳහා භාණ්ඩ
හා සේවා නිෂ්පාදනය කිරීම,
බෙදා හැරීම හා ඊට අනුබද්ධ
කටයුතුය.

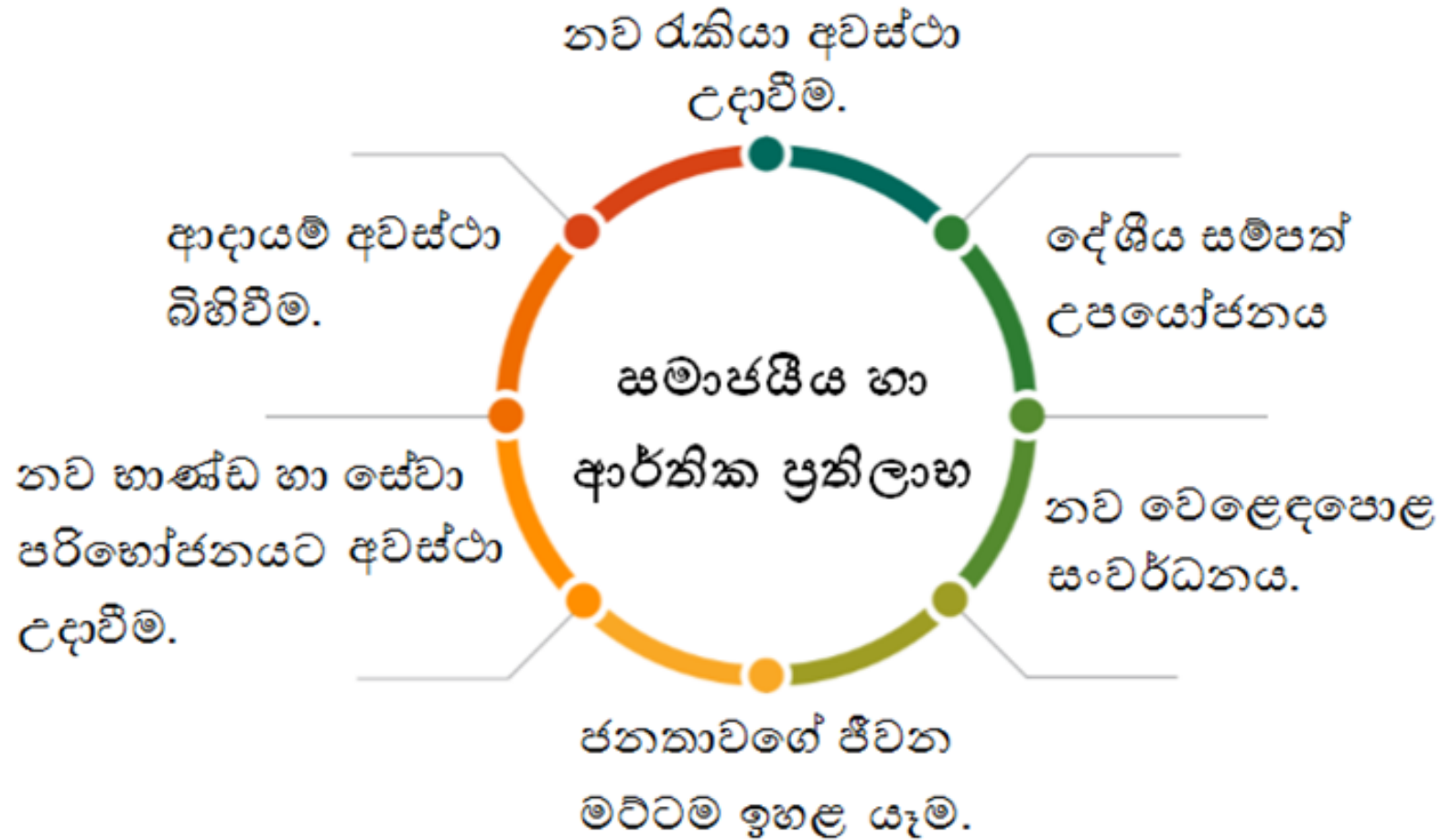
ව්‍යවසායකත්වයේ ප්‍රතිලාභ



ව්‍යවසායකත්වයේ ප්‍රතිලාභ

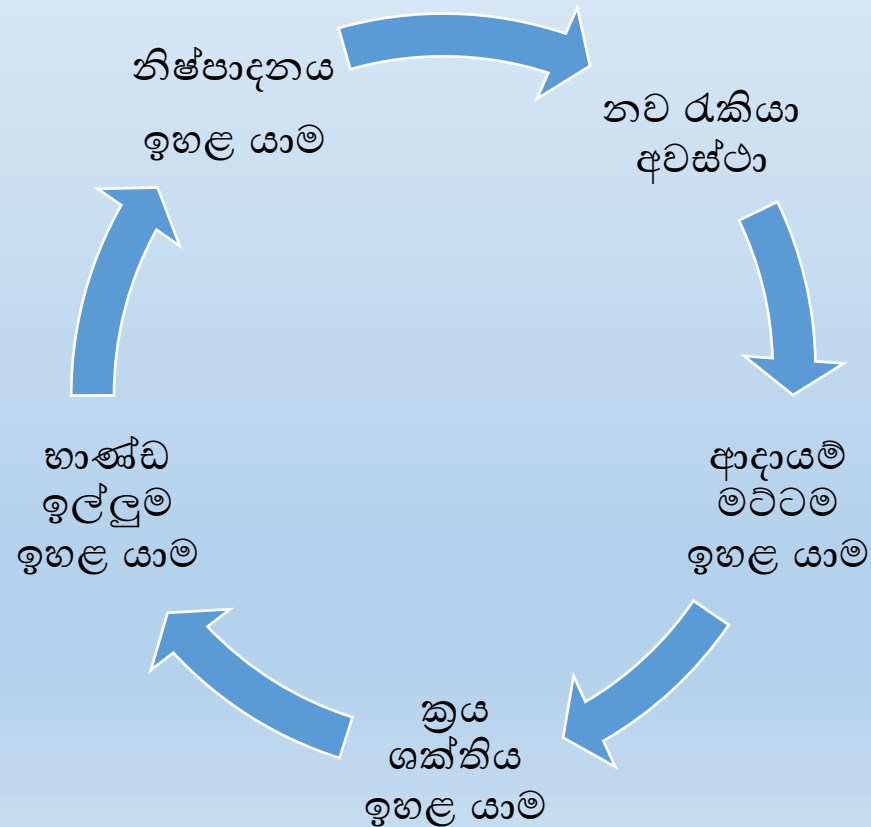


ව්‍යවසායකත්වයේ ප්‍රතිලාභ



ව්‍යවසායකත්වය හා ආර්ථික සංවධර්නය

- නව රැකියා සම්පාදනයෙන් ආර්ථික සංවධර්නය වේගවත් වීම



ව්‍යවසායකත්වය හා ආර්ථික සංවධර්නය

- නව රැකියා අවස්ථා බිහි වීමෙන් සේවා නියුක්ති මට්ටම ඉහළ යාම
- ව්‍යවසායකත්වය නිසා නව්‍යතා බිහි වීමෙන් ජාතික නිෂ්පාදිතය ඉහළ යාම
- වෙළෙඳපොළ කටයුතු පුළුල්වීමත්, නව තරගකාරී වෙළෙඳපොළවල් බිහිවීමත් මගින් ආර්ථික සංවධර්නය ඉහළ යාම.
- ප්‍රාදේශීය සම්පත් භාවිතයට ගැනීමෙන් ඒවාට ඉහළ ඉල්ලුමක් ඇති වීම
- නව ව්‍යපාර බිහි වීම නිසා ආර්ථික සංවධර්නය ඇති වීම

ව්‍යවසායකත්වයේ ප්‍රවණතා

- ගෝලීය ව්‍යවසායකත්වය

සන්නිවේදන තාක්ෂණයේ හා ප්‍රවාහනයේ දියුණුව පදනම් කර ගෙන දේශ සීමා මායිම්වලින් බැහැරව, ලොව සියලුම රටවල පාරිභෝගිකයන්ගේ අවශ්‍යතා හා වුවමනා හඳුනාගෙන ඒවා සපුරාලීමට තම නිෂ්පාදිත ලබා දීම මගින් ගෝලීය වශයෙන් වෙළෙඳාමේ යෙදීමයි.

- සමාජීය ව්‍යවසායකත්වය

සමාජීය මෙහෙවරක් කිරීමේ චේතනාවෙන් සමාජීය ගැටලුවලට පිළියම් යෙදීමට නවෝත්පාදනයේ යෙදීමයි.

- අභ්‍යන්තර ව්‍යවසායකත්වය

සංවිධානවල විවිධ තනතුරුවල කටයුතු කරන නිමර්ශණශීලී පුද්ගලයින් එම ආයතනවල නිෂ්පාදිත හා නිෂ්පාදන ක්‍රමවල වෙනස්කම් සිදු කරයි. මෙසේ සංවිධානයක වෙනස්කම් හඳුන්වා දෙන, ආයතනයක් තුළ ක්‍රියාත්මක වන ව්‍යවසායකත්වයයි.

ව්‍යවසායකත්වයේ ප්‍රවණතා

- හරිත ව්‍යවසායකත්වය

හරිත ව්‍යවසායකත්වය යනු පාරිසරික හා සමාජීය ගැටලු හෝ අවශ්‍යතා සඳහා ඉතා ඉහළ අවදානමකින් යුතුව ස්වභාවික පරිසරයට ධනාත්මක බලපෑම් ඇති කිරීමට ව්‍යවසායකත්ව අදහස් මගින් දැනුවත් භාවයකින් යුතුව කරනු ලබන ක්‍රියාකාරකම් ය.



ව්‍යවසායකත්ව ක්‍රියාවලිය

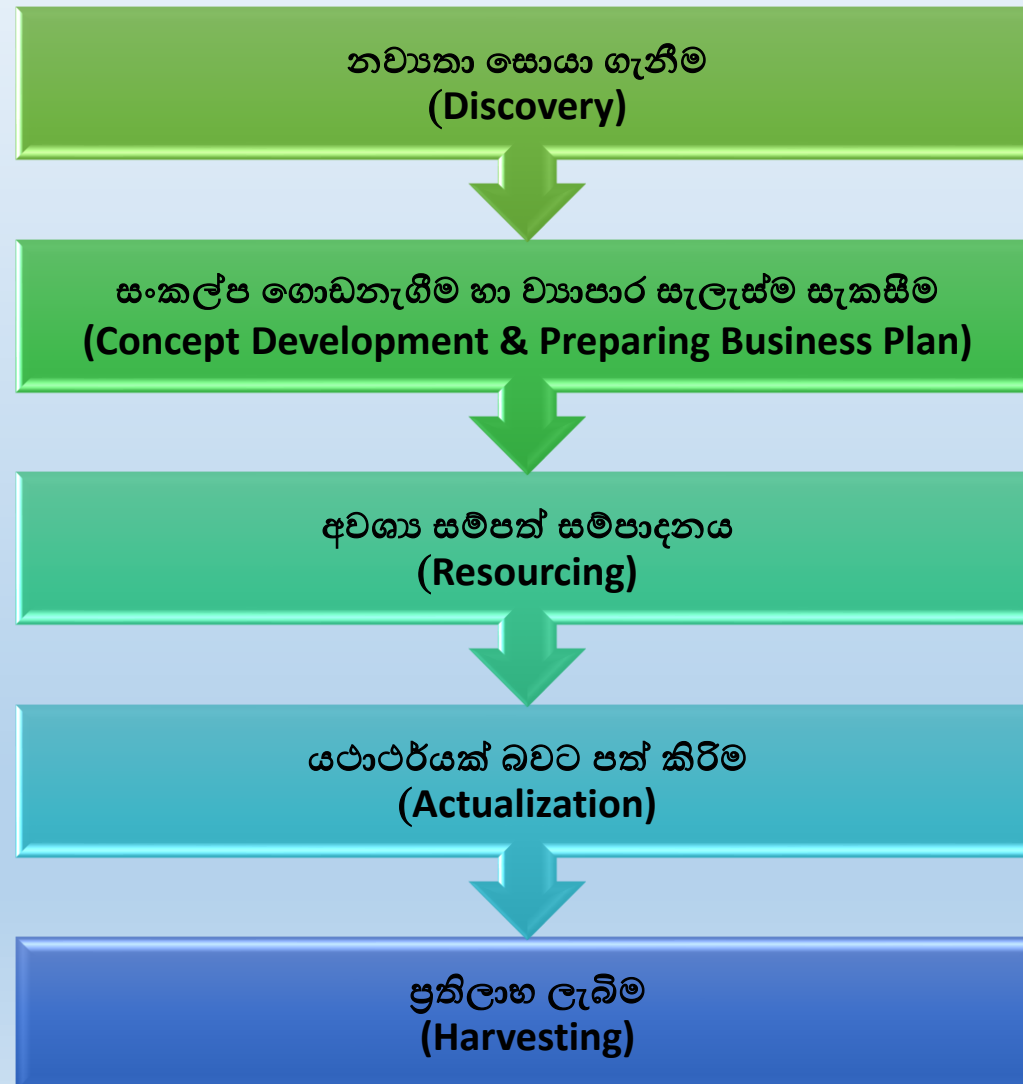
කණ්ඩායම් ක්‍රියාකාරකම

1. ඔබේ කණ්ඩායම නව නිෂ්පාදිතයක් නිපදවීමට අදහස් කරන්නේ යැයි සිතන්න.
2. ඔබේ කණ්ඩායම නිපදවීමට අදහස් කළ නිෂ්පාදිතය හඳුන්වන්න.
3. එම නිෂ්පාදිතය පිළිබඳ අදහස මතුකර ගත් ආකාරය පැහැදිලි කරන්න
4. එම නිෂ්පාදිතය නිපදවීමට අවශ්‍ය සම්පත් ලැයිස්තුවක් ලියන්න.
5. එම සම්පත් සපයා ගන්නා ආකාරය සාකච්ඡා කරන්න.
6. එම අදහස යථාථර්යක් බවට පත්කර ගන්නා ආකාරය පැහැදිලි කරන්න.
7. ඉහත ව්‍යාපාර අදහස ක්‍රියාවට නැංවීමෙන් අපේක්ෂා කරන ප්‍රතිලාභ මොනවා ද?
8. ඔබේ කණ්ඩායමේ නිමර්ශනය පන්තියට ඉදිරිපත් කරන්න.

ව්‍යවසායකත්ව ක්‍රියාවලිය

ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඳුනා ගැනීමත්, ඒවා ප්‍රයෝජනයට ගැනීම සඳහා සංවිධාන
නිමර්ණය කිරීමත් යනාදී කටයුතු වලදී සිදු කිරීමට යෙදෙන සියලුම ක්‍රියාවන්
ව්‍යවසායකත්ව ක්‍රියාවලිය ලෙස හැඳින්වේ.

ව්‍යවසායකත්ව ක්‍රියාවලියේ පියවර



ව්‍යවසායකත්ව ක්‍රියාවලිය

කණ්ඩායම් ක්‍රියාකාරකම

- "පුංචි කාලේ අපේ අම්මා හැමදා ම අපට පලා වගරියක් කන්න දෙනවා. ඒත් දැන් ඉන්න අම්මලාගේ කායර් බහුලත්වය නිසා දරුවන්ට දෙන්න පලා වගර් වචන්න, හදන්න, කපන්න වේලාවක් නැහැ. මම මේකට විසඳුමක් සැහෙන කාලයක් තිස්සේ කල්පනා කළා. තොරතුරු එකතු කළා. පර්යේෂණ කළා. ඒ කැපවීමේ ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන් සකස් කළ පලා පැකට් වෙළෙඳපොළට ගෙන එන්න මම සැලසුම් කළා. කාබනික පොහොර යොදා මගේම ඉඩමක වගා කළ පලා වගර් ගෙන ඒවා කපලා සකස් කරලා සෞඛ්‍යාරක්ෂිත ව පැකට් කරලා වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කළා. මට ගොඩක් බාධක ආවා. නමුත් මම සැලකුණේ නැහැ. අද මම ඉතා සාථර්ක ව මගේ ව්‍යාපාරය කරනවා."
- ව්‍යවසායකත්ව ක්‍රියාවලියේ පියවර ඉහත සිද්ධිය ඇසුරෙන් පැහැදිලි කරන්න.

ව්‍යවසායකයා

"කැලේ සිංහයෝ ගොඩක් නෑ. ඒත්, කැලේ රජකරන්නේ සිංහයෝ. ඒ වගේම තමයි රටක ව්‍යවසායකයෝ ගොඩක් නෑ. ඒ වුණාට ආර්ථිකයේ රජ කරන්නේ ව්‍යවසායකයෝ"



ජෙෆ් බෙසෝස්



බිල් ගේට්ස්

ව්‍යවසායකයා



මාකර් සකර්ගර්



එලොන් මස්ක්

ව්‍යවසායකයා



ස්ටීව් ජොබ්ස්



කතර්ල් සැන්ඩ්සර්

ව්‍යවසායකයා



දුලිත් භේරත්



ජීෆ් සුල්ෆර්

ව්‍යවසායකයා



ඒ ටී ආරියරත්න



වික්ටර් හෙට්ටිගොඩ

ව්‍යවසායකයා

පරිසර අවස්ථා නිමර්ශයකිලීව උකහා ගෙන අවදානමක් දරමින් නවෝත්පාදන බිහි කිරීමේ
නිරත වන්නා ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස හැඳින්වේ.

"වෙළඳපොළෙහි ඇති වන වෙනස්කම් ව්‍යාපාර සඳහා ඇති අවස්ථාවක් ලෙස සලකන පුද්ගලයා ව්‍යවසායකයාය.
ඔහුගේ ආයුධය වන්නේ නව්‍යතා සම්පාදනයයි."

- ජිටර් එෆ්. ඩකර් -

ව්‍යවසායකයා හා ව්‍යාපාරිකයා අතර වෙනස

ක්‍රියාකාරකම

- පළමුවන ප්‍රකාශය : රුපිකා තම මව පවත්වා ගෙන ගිය රුපලාවන්‍යාගාරය නවීන පහසුකම්වලින් යුක්ත නව ගොඩනැගිල්ලක පවත්වා ගෙන යයි.
- දෙවන ප්‍රකාශය : සංජය වකුගඩු රෝගයට ඉවහල් වන ජලයේ පවතින අහිතකර ද්‍රව්‍ය ඉවත් කළ හැකි ආකාරයේ විශේෂිත ජල පිරිසිදු කිරීමේ උපකරණයක් නිපදවා සාධාරණ මිලකට වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කරයි.
- i. මෙම පුද්ගලයින් දෙදෙනාගෙන් ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස නම් කළ හැක්කේ කවරෙක්ද?
- ii. එම පුද්ගලයා ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස නම් කිරීමට හේතු මොනවාද?
- iii. අනෙක් පුද්ගලයා හැඳින්විය හැක්කේ කවරෙකු ලෙස ද? ඊට හේතු දක්වන්න.

ව්‍යවසායකයා හා ව්‍යාපාරිකයා අතර වෙනස



ව්‍යවසායකයා	ව්‍යාපාරිකයා
- තමාගේ ම අදහසක් හෝ නව සංකල්පයක් අනුව ව්‍යාපාරයක් අරඹයි. - ව්‍යවසායකයාගේ ව්‍යාපාරික ප්‍රතිවාදියා වන්නේ තමා ම ය. - ව්‍යවසායකයා නව ව්‍යාපාර අවස්ථා කෙරෙහි සූදානම් වෙයි. - නවෝත්පාදකයෙකි. - අවදානමට මුහුණ දේ. - ගැටලු ඇති වූ විට ඒවා පිටු දැකීමට ධෛර්යමත් ව කටයුතු කරයි.	- පවතින අදහසක් හෝ සංකල්පයක් අනුව ව්‍යාපාරයක් අරඹයි. - තවත් ව්‍යාපාරික ප්‍රතිවාදීන් ඇත. - ව්‍යාපාරිකයා නිතර ම තමන්ගේ ව්‍යාපාර කටයුතුවල නිරත වෙයි. - සාම්ප්‍රදායිකයෙකි. - ආරක්ෂාකාරී ව කටයුතු කරයි. - ගැටලු ඇති වූ විට අධෛර්යමත් වෙයි.

ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණ

සිද්ධි අධ්‍යයනය

කිරිගොවියා මහා ව්‍යවසායකයෙකු වූ හැටි.

මා ඉපදුනු හපුතලේ දී බෙරගල පාරේ අහම්බෙන් තේ බොන්නට නැවතුනු මට කිරි ගොවියෙකු මුණගැසුණි.

ජගත් කිරි ගොවියකු වන්නට සිහින මැව්වෙකි. පොළොන්නරුව ප්‍රදේශයේ ඉපිද ගුරුතලාවේදී අකුරු කෙරු දිනවල එය හිතට එන්නට ඇත. පොළොන්නරුවේ තිබූ ව්‍යාපාර සහෝදරයාට භාර දුන් ඔහු හපුතලේ බොරලන්දේ දී තම කිරි ගොවිපොළ ආරම්භ කළේ ඒ ගැන කිසිවක් නොදැනයි. වසර එකහමාරක් පමණ යනවිට තම කිරි ගව පට්ටිය 80ක් දක්වා වැඩිකරගත් අතර කිරිගවයන් 80කට කෑම සැපයීම, කිරි ගැනීම ආදී දහසක් කටයුතු සටනක් සේ සිතල බොරලන්දේ දී තම දැනින් කළේය.

ලීටරය රුපියල් 60/= කට කිරි එකතු කරන්නන් හට විකුණූ ඔහුගේ ව්‍යාපාරය දිනකට රුපියල් 10,000/= පාඩු පිට දුවන්නට විය. ලාභ හෝ පාඩු නොවන්නටනම් කිරි ලීටරය රුපියල් 100/= කට වත් අලෙවි කළ යුතු විය. එහෙත් එවැනි මිලකට කිරි ගන්නට කිසිවෙක් සිතල බොරලන්දේ නොවීය. කිරි ගොවිපළ වසා දැමීමට සිතූනද හරකුන් මසට විකිණීම කිසිසේත්ම ඔහුගේ න්‍යාය පත්‍රයේ නොතිබුණේය. යෝගට් කමර්‍රාන්තය වැනි වෙනත් කිරි ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන ගැන සොයා බැලුවිට යන්ත්‍ර සූත්‍ර, දැනුම සහ ප්‍රාග්ධනය හෝ තමා සතු නොවන බව දැනටමත් අමාරුවේ වැටී ඇති ඔහුට පැහැදිලිය.

නිෂ්පාදනයන්ගෙන් ඉහළ මිලක් ගැනීමට නම් අගය එකතු කළ යුතු බව ඔහුට දැනුණි. එහෙත් අගය එකතු කිරීමේ සම්ප්‍රදායික ක්‍රම වේදයන් සියල්ල ඔහුට දියුණුවක් ගෙන දීමට සමත් නොවන බවත් ලාභය වැඩිකිරීමට නම් එවන් අගය එකතු කිරීමක් ප්‍රමාණවත් නොවන බවත් ඔහුට වැටහුණි.

බොරලන්දේ සිට කිලෝමීටර 15ක් දුරින් තිබුණු බදුල්ල කොළඹ ප්‍රධාන පාර ගැන ඔහුට මතක් විය. කොළඹ සිට උඩරට දක්වා දිනපතා ගමන් ගන්නා මිනිසුන් ප්‍රමාණය ඔහුට නෙත ගැටුණි. වසා තිබුණු අඩි 6 x 6 පමණ කුඩා කඩ කැබැල්ලක් දින ගණනාවක මහන්සියෙන් අයිතිකරු සොයා ගොස් මාස්පතා කුලී පදනම මත ලබා ගත්තේය. කුමක් සිදුවේදැයි නොදන්නා නමුත් තම කිරි කෙලින්ම පාරිභෝගිකයාට බීමට ලබා දෙන්නට ඔහුට අවශ්‍යවිය. වෙනත් ගැලවීමේ මගක් ඔහු ඉදිරියේ නැත. ආම්පන්න ලෙස නිවසේ තිබුණු පිරිසි කෝප්ප හයක් ඔහුට සහය විය. කිරි ගොවියා කිරි වෙළෙන්දා වූයේ එලෙසිනි.

අඩි 6 x 6 කඩ කැබැල්ල වේගයෙන් දියුණු වෙන්නට විය. බොරලන්දේ නැවුම් කිරි කොළඹ සිට යන එන වාහනවල සිටි අයගේ විඩාව නිවන්නට විය. කඩ කැබැල්ලට බෝඩ් ලෑලි කිහිපයක් එකතු කරන ලද අතර ස්ට්‍රෝබෙරි වැනි වෙනත් නිෂ්පාදනද අලෙවියට තබන ලදී. කුඩා කාලයකදීම ඔහුට කිරි ඉතිරෙන්නට අලෙවිය වැඩිවුණි. නුදුරේ පිහිටි තේ සෙන්ටර් ආයතනයෙහි කළමනාකරු ඔහුට කතාකොට එම ස්ථානයෙහි තම කිරි අලෙවිය කරන ලෙසට ආරාධනා කළේ ජගත්ගේ කිරි අලෙවිය ඔවුන්ගේ අලෙවියට බලපෑමක් කළ නිසා විය හැකිය. නව ස්ථානය Golden Hill Tea Center නමින් නම් කෙරිණි. බොරලන්දේ කිරි ගොවීන් දැන් තම කිරි නිෂ්පාදන ජගත්ට ලබා දෙයි.

වසා දමා තිබුණු තේ කම්හලක් කුලී පදනම මත ඔහුට හිමිවුයේ නොපසුබට උත්සාහය නිසාය. දිනකට කිලෝමීටර් සියයක් පමණ ඔහු එහෙ මෙහෙ දුවමින් කල සටනේ ප්‍රතිපල ලැබෙමින් පැවතුනේය. දිනපතා තම අලෙවිය ගණන් තැබීම නිසා අලෙවිය වැඩි හා අඩු කාලයන් ගැන අවබෝධයක් ලැබෙන්නට විය. නව කිරිහලට ඔහුගේම ස්ට්‍රෝබෙරි විකිණීමට තැබීමට හැකිවිය. කාබනික එළවළු වගාවටත් අත දැමූ ඔහුගේ ගුරුවරයා යු ටියුබ් විය. කිසිදිනක ස්ට්‍රෝබෙරි වග කර නැති ඔහු එය උගත්තේ යු ටියුබ් තුළිනි.



ඔහුගේම වචනවලින් කිවහොත් දියුණුව සඳහා අවශ්‍ය වන වැදගත්ම කාරණයකි 200% ක කැපවීම. ඔහුට එය යහමින් තිබුණි. බොහෝ ව්‍යවසායකයින් අතර කැපවීම හිඟය. එනිසාම දියුණුව දුරය. ඔහුගේ අලුත් දේ ඉගෙනීමට ඔහුට ඇති ආශාව මම දුටුවෙමි. එයද ඔහුගේ දියුණුවට හේතුවී ඇත. සේවකයින්ට ඉතාම හොඳින් සැලකීම ආයතනය දියුණුවට බලපාන්නේ ඔවුන් විසින් පාරිභෝගිකයින් රකින නිසාය. ජගත් එය හොඳින් දනියි. අගය එකතු කර විකිණීම කලාවක්නම් ජගත් එහි පිකාසෝ යැයි මට සිතෙයි.

මේ අතරේදී ඔහු සංචාරක හෝටල් ව්‍යාපාරයට ද අත ගැසූ අතර, ඔහු කළමනාකරණය කරන හපුතලේ පිහිටි හෝටල් ගණන පහකි. නගරයේ කෙළවරක ඇති Olive View Point ආපනශාලාව ඔහුගේ තවත් ආයතනයකි. නැවුම් කිරි විදුරුවක් බොන්නට, දිවා ආහාරය ගන්නට Golden Hill Tea Center වෙත යන ඔබ නැවුම් කිරි කෝප්පයක් පානය කළ පසු ඔහුගේම නිෂ්පාදනයක් වන ස්ට්‍රෝබෙරි අයිස්ක්‍රීම් එකක් කන්නට අමතක කරන්න එපා.

හොඳ ව්‍යවසායකයෙක් වන ආකාරය ජගත්ගේ කතාවෙන් ඉගෙන ගන්නට හැකිය.

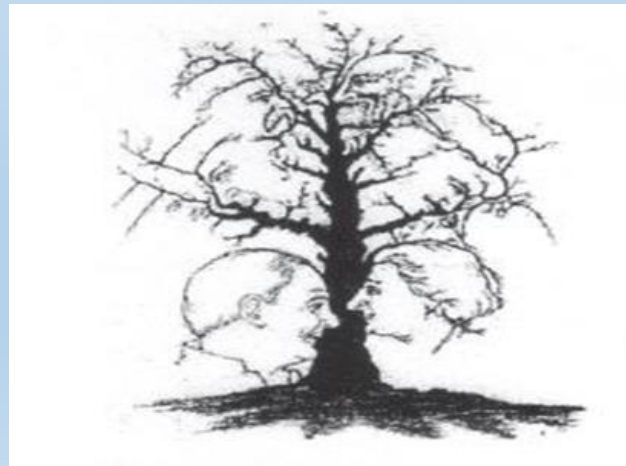
01. ජගත්ගේ වර්තමාන දැකිය හැකි සුවිශේෂී ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණ මොනවාද?

02. ජගත් විසින් හඳුනාගන්නා ලද ඉහත සිද්ධියෙහි සඳහන් ව්‍යාපාර අවස්ථා මොනවාද?

ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණ

- අවදානම් දැරීමට ඇති කැමැත්ත (willingness to take risks)
- ස්වාධීනතාව (Self-reliant)
- කැපවීම (Commitment)
- ආත්ම විශ්වාසය (Self Confidence)
- නිමර්ශනශීලීතාව (Creativity)

වෙනස් විදිහට බලන්න.
වෙනස් විදිහට සිතන්න.



ව්‍යවසායකත්ව කුසලතා

- නායකත්ව කුසලතා (Leadership Skills)
- අන්තර්පුද්ගල කුසලතා (Interpersonal Skills)
- සන්නිවේදන කුසලතා (Communication Skills)
- මූලික කළමනාකරණ කුසලතා (Basic Management Skills)

ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණ හා කුසලතා වධර්නය කර ගත හැකි ආකාර

- ස්වයං ඇගයීම
- පුහුණුව
- අධ්‍යාපනය
- අත්දැකීමවලින් ඵල ලැබීම

ශ්‍රී ලංකාවේ විශිෂ්ටතම ව්‍යවසායකයා සම්මානය (Sri Lankan Entrepreneur of the Year)

- ශ්‍රී ලංකාවේ විශිෂ්ටතම ව්‍යවසායකයා (Sri Lankan Entrepreneur of the Year) ජාතික තලයේ ව්‍යවසායකත්වය ඇගයීමට ලක් කරන ප්‍රධානතම සම්මාන උළෙලයි.
- ශ්‍රී ලාංකේය ව්‍යවසායකත්වය හඳුනා ගැනීම, එම කුසලතාවය අගය කිරීම මෙන්ම, දිරිගැන්වීම අරමුණු කර ගනිමින් ශ්‍රී ලංකා වානිජ හා කමරාන්ත මණ්ඩල සම්මේලනය (The Federation of Chambers Commerce and Industry of Sri Lanka (FCCIISL)) එය වාෂරීකව සංවිධානය කෙරේ.

ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යවසායකත්වය සංවධර්නය සඳහා දායක වන ආයතන

නිදසුන් :

- ජාතික ව්‍යවසාය සංවධර්න අධිකාරිය

(ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යවසාය සංවධර්නය සඳහා 2006 අංක 17 දරණ ජාතික ව්‍යවසාය සංවධර්න පනත යටතේ සංස්ථාපනය කළ ආයතනය යි.)

- ශ්‍රී ලංකා හස්ත කමරාන්ත මණ්ඩලය
- ජාතික මෝස්තර මධ්‍යස්ථානය
- ජාතික ශිල්ප සභාව
- ප්‍රාදේශීය සංවධර්න බැංකුව
- ශ්‍රී ලංකා නව නිපැයුම් කරුවන්ගේ කොමිෂම
- ශ්‍රී ලංකා බුද්ධිමය දේපළ කායරාලය

ඉගෙනුම් ආධාරක

- ලොව ජය ගත් ව්‍යවසායකයන් පිළිබඳ තොරතුරු
 - කනර්ල් සැන්ඩසර් - <https://youtu.be/t51ig7Z8Qml>
 - එලොන් මස්ක් - <https://youtu.be/YPQzgY-Ps4c>
 - වික්ටර් හෙට්ටිගොඩ - <https://youtu.be/MqXHBNKRqdc>
- ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනා ගැනීම - <https://youtu.be/DubdqpkKsPA>