

බලංගොඩ කලාප අධ්‍යාපන කාර්යාලය

11 ශ්‍රේණිය

සන්නිවේදන සේවාව

සැකසුම:- ප්‍රසන්න පීරිස්

❖ සන්නිවේදනය

.....

.....

.....

ව්‍යාපාර කටයුතු සඳහා සන්නිවේදනයේ වැදගත්කම / වාසි

වර්තමානය තුල තොරතුරු තාක්ෂණය දියුණු මට්ටමක පවතී. එම නිසා විවිධ සන්නිවේදන ක්‍රම භාවිතා කල හැකිය. ව්‍යාපාරයක සාර්ථකත්වයට සන්නිවේදනය ප්‍රබල ලෙස බලපාන අතර ව්‍යාපාරයකට සන්නිවේදනය අවශ්‍ය වන්නේ පහත කරුණු නිසාය.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

❖ ව්‍යාපාර ආයතනයක් භාවිතා කරන සන්නිවේදන ක්‍රම

ව්‍යාපාර ආයතන විසින් සම්බන්ධතා පවත්වන විවිධ පාර්ශව පදනම් කරගෙන සන්නිවේදනය ප්‍රධාන ආකාර 2 කට වර්ග කල හැකිය.

1.
2.

අභ්‍යන්තර සන්නිවේදනය

මෙම අභ්‍යන්තර සන්නිවේදනයේ දී **අයිතිකරුවන්, කළමනාකරුවන් හා සේවකයින්** අතර සන්නිවේදනය සිදු වේ. ව්‍යාපාරයක සාර්ථකත්වය සඳහා මෙම අභ්‍යන්තර සන්නිවේදනය වැදගත් වේ. එමෙන් ම මෙම සන්නිවේදනයේ දී **පණිවිඩය යවන්නා හා පණිවිඩය ලබන්නා අතර දුර සාපේක්ෂව අවම මට්ටමක පවතින බව කිව හැකිය.**

- | | |
|---------|---------|
| 1. | 5. |
| 2. | 6. |
| 3. | 7. |
| 4. | 8. |

❖ බාහිර සන්නිවේදනය

මෙහිදී බොහෝ අවස්ථාවක විවිධ ගනුදෙනුකරුවන්, සැපයුම්කරුවන්, සිල්ලර හා තොග වෙළෙඳුන්, නියෝජිතයන් රාජ්‍ය හා වෙනත් බාහිර ආයතන අතර මෙම සන්නිවේදනය සිදු වේ. එමෙන්ම මෙම බාහිර සන්නිවේදනයේ දී **පණිවිඩය යවන්නා හා පණිවිඩය ලබන්නා අතර දුර සාපේක්ෂව වැඩි දුරක් පවතී.**

❖ ව්‍යාපාරයක් භාවිතා කරන සන්නිවේදන මාධ්‍යයක්

ව්‍යාපාර භාවිතා කරන ප්‍රධාන සන්නිවේදන මාධ්‍යන් 4 කි. එනම්,

- | | |
|---------|---------|
| 1. | 2. |
| 3. | 4. |

❖ ව්‍යාපාර භාවිතා කරන සන්නිවේදන මාධ්‍ය සඳහා නිදසුන්

සන්නිවේදන මාධ්‍යයක් හා ක්‍රම පහත පරිදි වර්ග කල හැකිය.

	මාධ්‍යය	සන්නිවේදන මාධ්‍ය සඳහා නිදසුන් / ක්‍රම
1.	වාචික	
2.	ලිඛිත	
3.	විද්‍යුත්	
4.	සංකේත හා සංඥා	

◆ සන්නිවේදන මූලිකාංග

සන්නිවේදනයේ පවතින මූලිකාංග කිහිපයකි. ඒවා නම්,

1.
2.
3.
4.
5.
6.

යවන්නා

.....
.....

පණිවිඩය

.....
.....

මාධ්‍යය

.....
.....

ලබන්නා

.....
.....

ප්‍රතිචාරය

.....
.....

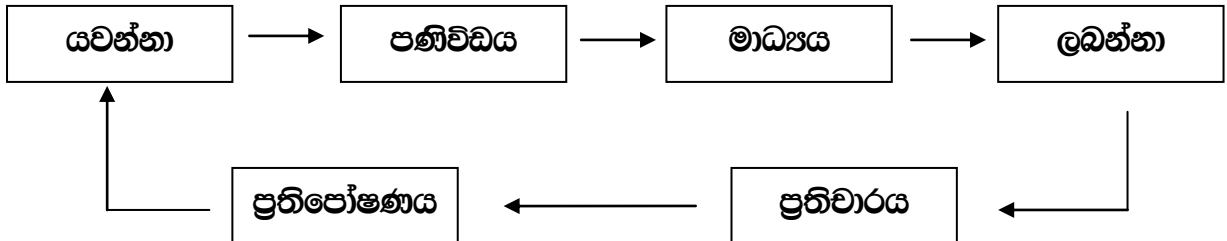
ප්‍රතිපෝෂණය

.....
.....
.....

සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය

සන්නිවේදන කාර්යයේ දී පණිවිඩයක් යවන්නා හා ලබන්නා යන දෙපාර්ශවය අතර තොරතුරු, අදහස් හුවමාරුවක් සිදු වේ. එකිනෙකට සම්බන්ධ වූ උප කොටස් වලින් සමන්විත ක්‍රියාවලියක් **සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය** ලෙස හැඳින්වේ.

සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය පහත දැක්වේ.



❖ සන්නිවේදන මාධ්‍යයක් තෝරා ගැනීමේදී සලකා බලන සාධක

සන්නිවේදන මාධ්‍යයන් 4 ක් පවතින අතර පණිවිඩයක් යැවීමේදී සුදුසු සන්නිවේදන මාධ්‍යයක් තෝරා ගත යුතුය. එසේ සලකා බලන සාධක කිහිපයකි. ඒවා නම්,

1.

සන්නිවේදන කිරීමට බලාපොරොත්තු වන තොරතුරු වලට සුදුසු / ගැලපෙන සන්නිවේදන මාධ්‍යයක් තෝරා ගත යුතු වේ.

2.

යවන ලබන තොරතුරු කෙතරම් ඉක්මනින් යැවිය යුතු ද යන්න මත සුදුසු සන්නිවේදන මාධ්‍යයන් තෝරා ගත යුතුය.

3.

4.

5.