



කලාප අධ්‍යාපන කාර්යාලය - රත්නපුර

ව්‍යාපාර සංඛ්‍යානය - 12 ශ්‍රේණිය

ඒකක පරීක්ෂණ - 3.0 විස්තරාත්මක සංඛ්‍යාන ශිල්පීය ක්‍රම භාවිතයෙන් ව්‍යාපාර දත්ත විශ්ලේෂණය කරයි.

1. කේන්ද්‍රික ප්‍රවණතාව අර්ථ දක්වයි.
2. හොඳ කේන්ද්‍රික ප්‍රවණතා මිනුමක ගුණාංග පැහැදිලි කරන්න.
3. කේන්ද්‍රික ප්‍රවණතා මිනුමක් ලෙස මධ්‍යන්‍යය අර්ථ දක්වන්න.
4. දත්ත විශ්ලේෂණය සඳහා විශේෂිත කේන්ද්‍රික ප්‍රවණතා මිනුමිහි අවශ්‍යතාව පෙන්වා දෙන්න.

- A, B, C නම් භාණ්ඩ වර්ග තුනක් පමණක් අලෙවි කරන එක්තරා ව්‍යාපාර ආයතනයක් ප්‍රතිපත්තියක් වශයෙන් A භාණ්ඩයේ මිල වසරකට රු. 10 කින් ද B භාණ්ඩයේ මිල වසරකට රු. 50 කින් ද C භාණ්ඩයේ මිල රු. 20 කින් ද ඉහළ නංවයි. භාණ්ඩ වර්ග තුන ම සැලකූ විට ව්‍යාපාර ආයතනයේ භාණ්ඩවල මිල වැඩි වීම වසරකට රුපියල් කීය ද?
- කුටුම්භයක ආහාර පරිභෝජනය සැලකිල්ලට ගත් විට 40% ක් ධාන්‍ය වර්ග ද, 25% ක් එළවළු වර්ග ද, 20% ක් පලතුරු වර්ග ද, 15% ක් මාංශ වර්ග ද වේ.

එක් එක් ආහාර වර්ගයන් හි කිලෝග්‍රෑම් එකක සාමාන්‍ය මිල පහත දැක්වේ.

ධාන්‍ය	රු. 100
එළවළු	රු. 60
පලතුරු	රු. 180
මාංශ	රු. 300

ඉහත කුටුම්භයේ ආහාර කිලෝග්‍රෑමයක සාමාන්‍ය මිල කොපමණ ද?

- සිසුන් 50 දෙනෙකුගේ ඇගයීම් ලකුණු පහත අසමූහිත සංඛ්‍යාත ව්‍යාප්තිය මගින් ඉදිරිපත් කර ඇත.

ලකුණු	3	4	5	6	7	8	9	10
සිසුන් ගණන	4	5	8	12	10	6	3	2

- පහත ප්‍රතිශතක ගණනය කරන්න.
 - (i) 10 වන ප්‍රතිශතකය (P_{10})
 - (ii) 50 වන ප්‍රතිශතකය (P_{50})
 - (iii) 90 වන ප්‍රතිශතකය (P_{90})