

සබරගමුව පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
சபரகமுவ மாகாண கல்வித் திணைக்களம்
Sabaragamuwa Provincial Department of Education

තෙවන වාර පරීක්ෂණය 2020
மூன்றாம் தவணைப் பரீட்சை 2020
Third Term Test 2020

11 ශ්‍රේණිය
தரம் 11
Grade 11

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I
தொடர்பாடலும் ஊடகவியற் கற்கையும் I
Communication & Media Studies I

පිළිතුරු පත්‍රය

- | | |
|---------|---------|
| 1. ii | 21. i |
| 2. iv | 22. iii |
| 3. i | 23. iv |
| 4. i | 24. iv |
| 5. iii | 25. i |
| 6. ii | 26. ii |
| 7. ii | 27. iii |
| 8. i | 28. i |
| 9. ii | 29. iv |
| 10. iii | 30. ii |
| 11. iv | 31. i |
| 12. iii | 32. ii |
| 13. ii | 33. iv |
| 14. iv | 34. ii |
| 15. ii | 35. iv |
| 16. iv | 36. ii |
| 17. i | 37. ii |
| 18. iii | 38. ii |
| 19. iii | 39. iii |
| 20. ii | 40. iv |

සබරගමුව පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
சபரகமுவ மாகாண கல்வித் திணைக்களம்
Sabaragamuwa Provincial Department of Education

තෙවන වාර පරීක්ෂණය 2020
மூன்றாம் தவணைப் பரீட்சை 2020
Third Term Test 2020

11 ශ්‍රේණිය
தரம் 11
Grade 11

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය II
தொடர்பாடலும் ஊடகவியற் கற்கையும் II
Communication & Media Studies II

පිළිතුරු පත්‍රය

01. i. සමූහ සන්නිවේදනය
- ii.
 - සහභාගී වන පිරිස 3 ක් හෝ ඊට වැඩි විය හැක.
 - සමූහය කුඩා හෝ විශාල විය හැක.
 - ඒක පාර්ශවීය හෝ ද්වි පාර්ශවීය විය හැක.
 - බොහෝ විට සන්නිවේදකයා දන්නා පිරිසකට අමතයි.
 - මෙවැනි අවස්ථාවක් සාර්ථක වීමට සන්නිවේදකයා මෙන්ම ග්‍රාහකයාද වැදගත් වේ.
 - ප්‍රදීපාගාර උපක්‍රමය , ඇස් සබඳතා පවත්වා ගත යුතුය.
 - අවස්ථාවෝචිතව තාක්ෂණික මෙවලම් භාවිතා කළ හැක.
 - නායකත්වයට ගරු කිරීම වැදගත් ලක්ෂණයකි.
 - විසම්මුතිය හා එකඟත්වය පවතී.
 - ආචාරශීලී බව අත්‍යාවශ්‍ය වේ.
- iii. සම්ප්‍රදායික ක්‍රම - බුලත් දී ආරාධනා කිරීම
 ආරාධනා පත්‍රය සමඟ බුලත් දී ආරාධනා කිරීම.
- නව - S.M.S මගින්
 දුරකථන ඇමතුම් මගින්
 E-mail මගින්
 Face book මගින්
 සමාජ ජාලා මගින්
 Fax මගින් } මේවාද යොදා ගත හැකිය.
- iv. i ප්‍රතිශීර්ෂ ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රය (O.H.P.)
 බහු මාධ්‍ය ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රය
 ක්ෂණික ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රය
 කදා (Side) ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රය
- v. ආර්ථික අයිතිවාසිකම්
 සදාචාර අයිතිවාසිකම්
- vi. E-mail පණිවිඩයක්
 දුරකථන ඇමතුමක්
 S.M.S. පණිවිඩයක්
 සමාජ මාධ්‍ය ඔස්සේ Video call

vii. උත්සවයට පෙර - දැන්වීම් ලිපියක් ලෙස
පසු - වාර්තා ලිපියක් ලෙස
විශේෂාංග ලිපියක් ලෙස

vii. අර්ථ බාධා මාධ්‍ය බාධා

xi. නිරවුල් බව හා පැහැදිලි බව
ලේඛනයට උචිත ආකෘතිය
නිර්මාණශීලී බව
සම්මත ව්‍යාකරණ විධි භාවිතය
උක්ත ආධ්‍යාන පද නිවැරදි වීම
නිවැරදිව විරාම ලක්ෂණ යෙදීම

x. විධියේ කර පරිගණක ගත කර තබා ගැනීම.
ජායාරූපගත කර ඇල්බමයක දැමීම. / ලැමිනේට් කිරීම.
ජායාරූපගත කර CD එකක තැන්පත් කිරීම

02. i. මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අලුතින් එක් වූ නව ප්‍රවණතාවයකි. විවිධ මාධ්‍ය එකට හමු වීම, එක් තැන් වීම මෙයින් අදහස් කරයි. (onvergency) නව මාධ්‍ය නිසා බිහි වූ සංකල්පයකි.

ii. විද්‍යුත් මාධ්‍යය - ගුවන් විදුලිය, රූපවාහිනිය
මුද්‍රිත මාධ්‍යය - පුවත් පත, පොත, සඟරා

- iii.
- ඇස් සබඳතා
 - අංග වලන
 - නිශ්ශබ්ද බව
 - ස්පර්ශය
 - දුර ප්‍රමාණය
 - මුහුණේ සියුම් ඉරියව් මගින් කරන හැඟීම් ප්‍රකාශන
 - පාර භාෂාව
 - ඇඳුම් පැළඳුම්

iv.

සමූහ සන්නිවේදනය	ජන සන්නිවේදනය
01. ගැනිය හැකි , තිදෙනෙකුට වැඩි පිරිසක් සහභාගී වේ. 02. ග්‍රාහක පිරිස නිශ්චිත වේ. 03. ඉලක්ක සංදේශකරණයක් දැක ගත හැක. 04. අවශ්‍ය විට පමණක් තාක්ෂණික උපකරණ භාවිතා කරයි. 05. අවස්ථාවට ගැලපෙන මෙහෙයවන්නන් සිටී. 06. ද්වි මාර්ගිකයි. 07. ප්‍රතිචාර ප්‍රතිපෝෂණය සිදු වේ. 08. ජන මාධ්‍යට සාපේක්ෂව විශාල ශ්‍රමික පිරිසක් අවශ්‍ය නොවේ.	01. සහභාගී වන පිරිස නිශ්චිතව කිව නොහැක. 02. ග්‍රාහක පිරිස නිශ්චිත නොවේ. 03. පොදු සංදේශකරණයක් දැක ගත හැක. 04. සෑම විටම තාක්ෂණික උපකරණ භාවිතා කරයි. 05. වෘත්තීය මාධ්‍යවේදීන් සිටී. 06. බොහෝ විට ඒක මාර්ගිකයි. 07. ප්‍රතිචාර ප්‍රතිපෝෂණය සමූහ සන්නිවේදනයට සාපේක්ෂව දුර්වලය. 08. විශාල පිරිසකගේ එකතුවෙන් සිදු වේ.

03. i. කළු ලැල්ල / සුදු ලැල්ල / කොළ ලැල්ල
පිටු පෙරලනය
චුම්බක පුවරුව
ප්ලැනල් පුවරුව
ජායාරූප, වගු, ප්‍රස්ථාර
නිර්මාණය කර ගන්නා උපාංග

ii. අඩු පිරිවැය
ආකර්ෂණීය නිමාව
ඉක්මන් බව
පහසුව
කාර්යක්ෂම බව

- iii.
- ආකර්ෂණීය බව
 - විවිධත්වයක් පැවතීම
 - අපහසු සංකල්ප පහසුවෙන් ඒත්තු කළ හැකි වීම
 - විවිධ ප්‍රායෝගික අවස්ථා Video මගින් පෙන්විය හැකි වීම
 - ප්‍රසන්න වාතාවරණයක් මැවේ.
 - සිසුන් මෙම වෙනසට ප්‍රිය වීම. (සාම්ප්‍රදායික බවින් මිදීම නිසා)
 - කරුණු තහවුරු කිරීමේ පහසුව
 - ගුරුවරයා වෙහෙසීම අඩු වීම (ගුරුවරයාට සහනයක් වීම)

iv සෘජු බලපෑම්

1. විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව විසින් ගුවන් විදුලි හා රූපවාහිනී නාලිකා සඳහා බලපත්‍ර ලබා දීම
2. කොන්දේසි නියමයන් පැනවීම
3. කොන්දේසි කඩකිරීම් වලදී අවවාද කිරීම, උපදෙස් දීම හෝ සේවය අත්හිටුවීම
4. ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවේ බලතල වලට අනුව හදිසි අවස්ථා, අරගල, ත්‍රස්තවාදය වැළැක්වීමට ජනමාධ්‍ය ප්‍රවෘත්ති හා වෙනත් සංදේශ පාලනය
5. මාධ්‍ය ආයතන රජයට පවරා ගැනීම
6. තහනම් කිරීම
7. මුද්‍රා තැබීම
8. විදේශ ටෙලිනාට්‍ය , චිත්‍රපට ආදියට ඉහළ බදු පැනවීම

වක්‍ර බලපෑම්

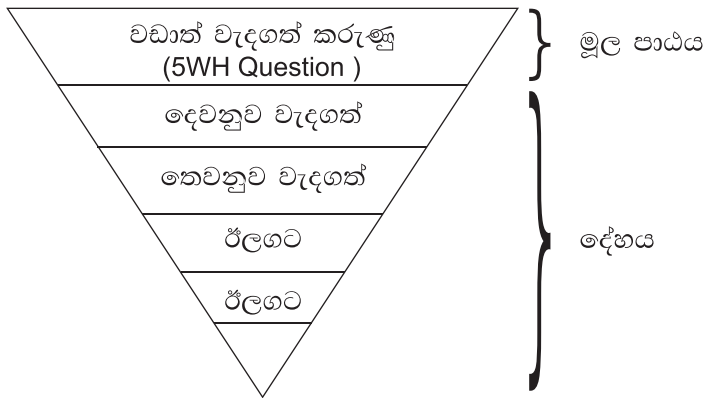
1. ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය විසින් ආචාර ධර්ම පැනවීම.
2. මාධ්‍යවේදීන්ට ත්‍යාග, ලාභ ආදිය දී රජයට පක්ෂග්‍රාහී කර ගැනීම.

4. i මෘදු පුවත්

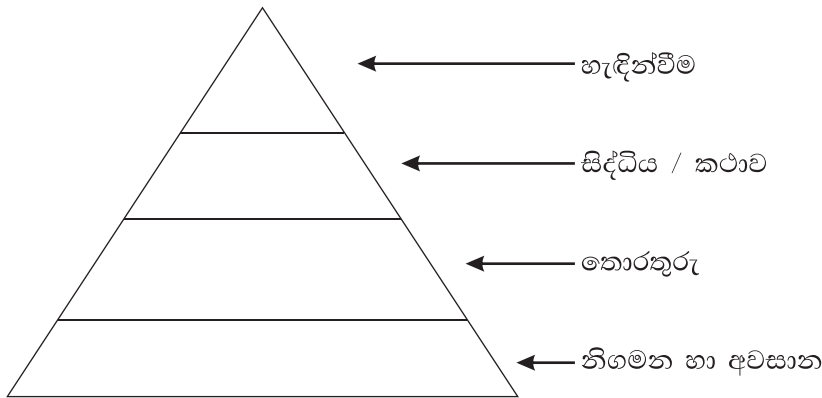
ii	කාලීන බව	සමීප බව	අදාළ බව
	කැපී පෙනීම	ගැටුම	මානව ලැදියාව
	බලපෑම හා වැදගත්කම	අසාමාන්‍ය බව	

- iii නිවැරදි බව
සමතුලිත බව
පැහැදිලි බව

iv ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණය (සෘජු වාර්තාකරණය)



නිර්මාණාත්මක රචනය



5. i ජර්මන් ජාතික ජොහාන්‍යස් ගුටෙන්බර්ග් මහතාය.

- ii ප්‍රවෘත්ති වැඩසටහන්.
වාර්තා වැඩසටහන්.
ටෙලිනාට්‍ය
සංගීත වැඩසටහන්.
සාකච්ඡා සංවාද වැඩසටහන්.
සඟරාමය වැඩසටහන්.
යථාකාරී රූපවාහිනී වැඩසටහන්.
සජීවි විකාශන

- iii
 - වර්යාමය වෙනස
 - සංස්කෘතිකමය වෙනස
 - තාක්ෂණික භාවිතය පිළිබඳ වෙනස
 - ප්‍රවණත්වය ප්‍රිය කිරීම හා යොමු වීම
 - වේදනාත්මක දෙය පිළිබඳ සංවේදී බව අඩු වීම
 - කුඩා දරුවන් අතර තරඟකාරිත්වය ඇති වීම.
 - අනවශ්‍ය හා සුලභ ප්‍රචාරණ අවස්ථා වලට හසු වී බහු භාණ්ඩික වීම.

- iv
 - ජනමාධ්‍යයෙන් ඉදිරිපත් කරන දේ අවබෝධ කර ගැනීමේ හැකියාව
 - ජනමාධ්‍ය වැඩසටහන් වල යටි අරුත තේරුම් ගැනීමේ හැකියාව
 - ජනමාධ්‍ය ආයතන සඟවන දේ තේරුම් ගැනීම
 - ජනමාධ්‍ය උපාය මාර්ග තේරුම් ගැනීම
 - අවශ්‍ය දේ තෝරාගෙන අනවශ්‍ය දේ ඉවත් කිරීමේ හැකියාව.
 - ජනමාධ්‍ය සමඟ සක්‍රීයව සම්බන්ධ වී ප්‍රතිචාර දැක්වීම (පෞද්ගලිකව, සංවිධානාත්මකව)

- 06.
- i. වෙනස් බවයි, පෙර නොවූ විරු බවයි
සුවිශේෂී බවයි
අලුත් යමක් පවතී
 - ii. නැවුම් බව
සුවිශේෂී බව
ප්‍රයෝජනවත් බව
අර්ථ සම්පන්න බව
ගුණාත්මක සන්නිවේදනයක් සිදු වීම
ඉහළ රුචිකත්වයක් ඇති කිරීම
සංවේදී බව
සියුම් ලෙස සිතීමේ හැකියාව
 - iii. භාෂාත්මක ප්‍රකාශන විධි :- කවිය, කෙටිකතා, නවකතා, නාට්‍ය
ශ්‍රව්‍ය ප්‍රකාශන විධි :- හුව, බෙරහඬ, නලා හඬ
දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි :- අකුරු, අභිනය, ඡායාරූප, චිත්‍ර, සංකේත, සංඥා
ශ්‍රව්‍ය දෘෂ්‍ය ප්‍රකාශන විධි :- රූපවාහිනිය, සිනමාව
 - iv. පිළිගැනීමේ තොරණ
සැරසිලි අංග (පරිසරය)
පහන
වේදිකා සැරසිලි
තේමාවකට උචිත ලෙස ශාලාව සැරසීම
නිවේදක නිවේදිකාවන්ගේ සන්නිවේදන ශෛලිය
ඉදිරිපත් කරන ප්‍රාසංගික අංග

- 07.
- i. දර්ශනයක එක් නිමේෂයක් සටහන් කර ගැනීමකි.
 - ii. අදහස් ප්‍රබලව ඉදිරිපත් කළ හැක.
තාත්වික බව නිසා ග්‍රාහක විශ්වාසනීයත්වය දිනාගත හැක.
පහසුවෙන් ග්‍රාහක ආකර්ශනය ලබාගත හැක.
පහසුවෙන් මුද්‍රණ තාක්ෂණය හා අනුගතවීමට ඇති හැකියාව
ඕනෑම අයෙකුට පහසුවෙන් තේරුම් ගතහැකි වීම
කියවීමට නොහැකි අයෙකුට තේරුම් ගැනීමේ හැකියාව
 - iii.
 - ඉහළ ආලෝක සංවේදිතාවන් ඇති නිසා අඩු ආලෝකයකදී වුව ඡායාරූප ගත හැක.
 - උපකරණ මිලදී ගැනීමට මිස වෙනත් දේ සඳහා මුදල් වැය නොවේ.
 - ලබාගත් ඡායාරූප ඒ මොහොතේම බලා ගත හැකිය.
 - ඉතා ඉක්මනින් ඡායාරූපයක් ගත හැක.
 - අනවශ්‍ය ඡායාරූප මකා දමිය හැක.
 - අවශ්‍ය තරම් ඡායාරූප ගබඩා කර තබා ගත හැක. (මතක පතක් යොදාගන්න)
 - විද්‍යුත් තැපෑල, අන්තර්ජාලය, ආදියට පහසුවෙන් යොමු කළ හැක.
 - සංස්කරණය කර ගත හැක.
 - ඡායාරූපයේ ගුණාත්මක බව කාලාන්තරයක් වුව පවතී.
 - iv.
 - වෙනත් ඡායාරූප ශිල්පියෙකුගේ නිර්මාණයක් ඔහුගේ අවසරයකින් තොරව භාවිතා නොකිරීම
 - අවසරයකින් තොරව කිසිවෙකුගේ හෝ ඡායාරූප නොගැනීම
 - වෙනත් අයෙකුගේ ඡායාරූපයක් ඔහුගේ අවසරය නොමැතිව වෙනත් මාධ්‍ය, ප්‍රසිද්ධ තැන්වල හුවමාරු නොකිරීම. එල නොකිරීම.
 - තාක්ෂණය භාවිතා කොට ඡායාරූප විකෘති නොකිරීම.
 - ඡායාරූප භාවිතා කොට අන් අය අපහසුතාවන්ට ලක් නොකිරීම.
 - වෙනත් අයෙකුගේ කටයුතු වලට බාධා නොකළ යුතුයි.