



පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව සබරගමුව - සති පාසල

විෂය - ආර්ථික විද්‍යාව

සතිය - 9

ශ්‍රේණිය - 13

සකස් කළේ-රත්නපුර කලාප අධ්‍යාපන කාර්යාලය

නිපුණතාව 08 - සාර්ව ආර්ථික අරමුණු ළඟා කර ගැනීමෙහි ලා රජය මැදිහත් වන ආකාරය විමර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 8.2 - වෙළෙඳපොළ අසාර්ථක වීම කෙරෙහි බාහිරතාවල බලපෑම පරීක්ෂා කරයි.

බාහිරතා -

- කිසියම් නිෂ්පාදන හෝ පරිභෝජන හෝ ක්‍රියාවක් නිසා වෙනත් පාර්ශවයක් මත ඇති කරන, නිෂ්පාදන හෝ පරිභෝජන හෝ ක්‍රියාවට සෘජුවම සම්බන්ධ අය විසින් සැලකිල්ලට නොගන්නා ප්‍රතිලාභ හෝ පිරිවැයයි.
- බාහිර පිරිවැය - වෙනත් පාර්ශවයක් වෙත ඇති කරන අහිතකර ප්‍රතිඵලයකි.
- බාහිර ප්‍රතිලාභ - වෙනත් පාර්ශවයක් වෙත ඇති කරන හිතකර ප්‍රතිඵලයකි.
- හිතකර ප්‍රතිඵලයක ධන බාහිරතා ලෙසත්, අහිතකර ප්‍රතිඵලයක සෘණ බාහිරතා ලෙසත් හැඳින්වේ.
- බාහිරතා අසල්වැසි ප්‍රතිඵලයක හෝ තෙවැනි පාර්ශව ප්‍රතිඵලයක ලෙසද හඳුන්වයි.
- බාහිරතා උපදවන මූලාශ්‍ර දෙකකි.

1. නිෂ්පාදනය

2. පාරිභෝජනය

මෙම මූලාශ්‍රය මත හට ගන්නා බාහිරතා ප්‍රභේද 4කි.

1. නිෂ්පාදනයේ සෘණ බාහිරතා

2. නිෂ්පාදනයේ ධන බාහිරතා

3. පාරිභෝජනයේ සෘණ බාහිරතා

4. පාරිභෝජනයේ ධන බාහිරතා

අභ්‍යාස

1. ඉහත සඳහන් ප්‍රභේද 4 උදාහරණ සමඟ පැහැදිලි කරන්න.
2. සමාජ පිරිවැය හා සමාජ ප්‍රතිලාභ යන පද පැහැදිලි කරන්න.
3. නිෂ්පාදනයේ සෘණ බාහිරතාවකදී වෙළෙඳපොළ අසමත්වීම සිදුවන ආකාරය රූප සටහනකින් දක්වන්න.
4. නිෂ්පාදනයේ ධන බාහිරතාවකදී වෙළෙඳපොළ අසමත්වීම සිදුවන ආකාරය රූප සටහනකින් දක්වන්න.

