12 ශ්‍රේණිය ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය - 6 වන සතිය - ජූනි 8 සිට 12 දක්වා

නිපුණතාව 10 - ප්‍රවාහන හා සැපයුම් සේවා ව්‍යාපාරවල සාර්ථකත්වය සඳහා දායකවන ආකාරය විමර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 10.2 - අවස්ථාවට උචිත ප්‍රවාහන ක්‍රමයක් හා මාධ්‍යයක් තෝරයි.

උචිත ප්‍රවාහන මාධ්‍යයක් තෝරා ගැනීමේදී සලකා බැලිය යුතු කරුණු කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

1.භාණ්ඩයේ ස්වභාවය

මෙහිදී භාණ්ඩයේ ස්වරූපය,කල්පැවැත්ම,බර,වටිනාකම ආදී සාධක මත තෝරා ගන්නා ප්‍රවාහන මාධ්‍යය වෙනස් වේ.

උදා-ඛනිජ තෙල් ප්‍රවාහනය සඳහා බවුසර් යොදා ගැනීම.

දැව ප්‍රවාහනය සඳහා ලොරි රථ යොදා ගැනීම.

මාළු ප්‍රවාහනය සඳහා ශීතාගාර සහිත ලොරි රථ යොදා ගැනීම.

2.පිරිවැය

ප්‍රවාහනය සඳහා දැරීමට සිදුවන මුළු වියදම පිරිවැය වේ.ප්‍රවාහන පිරිවැය වැඩිවීම භාණ්ඩයේ මිළ වැඩි වීමටද හේතුවන නිසා ඒ පිළිබඳව වඩාත් සැලකිලිමත් විය යුතු වේ.

3.වේගය

සමහර අමුද්‍රව්‍ය හා භාණ්ඩ ඉක්මනින් ප්‍රවාහනය කිරීම අවශ්‍ය වේ.නෂ්‍ය වීම,ගුණත්වය අඩුවීම එයට හේතුවයි.වේගවත් ප්‍රවාහනය තුළින් වැයවන කාලය අවම වේ.ඒ තුළින් ප්‍රවාහන කටයුතු කාර්යක්ෂම කර ගැනීමට අවස්ථාව ලැබේ.නිදසුන්-මාළු,එළවළු,පළතුරු,මී කිරි

4.දුර ප්‍රමාණය

දුර ප්‍රමාණය අනුවද තෝරා ගන්නා මාධ්‍ය වෙනස් වේ.දුර ප්‍රමාණය අනුව මාධ්‍ය සඳහා වැය වන පිරිවැය ද වෙනස් වේ.

5.ධාරිතාව

ප්‍රවාහන මාධ්‍යයක් මගින් වරකට ගෙන යා හැකි භාණ්ඩ හා මගීන් ප්‍රමාණය ධාරිතාව වේ.ප්‍රවාහනය කිරීමට බලාපොරොත්තු වන ප්‍රමාණය අනුව සුදුසු මාධ්‍යයක් තෝරා ගත යුතුය.

උදා-විශාල තොග ලොරි රථ මගින්ද කුඩා භාණ්ඩ තොගයක් බෙදා හැරීමේ වැන් රථ මගින්ද ප්‍රවාහනය කිරීම.

අභ්‍යාස

1.ප්‍රවාහන ක්ෂේත්‍රයේ වර්ධනය වෙමින් පවතින ප්‍රවණතා 5ක් නම් කරන්න.