03. i. පහත සඳහන් ප්‍රකාශ සත්‍ය ද අසත්‍ය ද යන්න දක්වන්න.

අ) කළමනාකරණ ක්‍රියාවලියේ ඉතාම වැදගත්ම කළමනාකරණ කාර්යය මෙහෙයවීමයි. ( )

ආ)ව්‍යාපාරයක අලෙවිය වැඩි කර ගැනීම සඳහා යොදාගන්නා විවිධ උපක්‍රම අලෙවිකරණ මිශ්‍රයේ ප්‍රවර්ධනයයි. ( )

(ලකුණු 01)

ii. "අමරස නිපැයුම්" ව්‍යාපාරය විසින් නිශ්පාදනය කරනු ලැබූ "කොස් ඇට පිටි" හඳුන්වා දීමේ කටයුතු ඉතා සාර්ථකව සිදුවිය. ඒ සඳහා අනුගමනය කළ පියවර කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A. කොස් ඇට පිටි පැකට්ටුවේ ඇසුරුම් පරිසර හිතකාමී ලෙස සකස් කිරීමට තීරණය කිරීම

B. පළමු මාසයේ විකුණුම් වාර්තා විශ්ලේෂණය කිරීමෙන් පසු විකුණුම් මිල මත 2% ක වට්ටමක් ලබා දීම.

C. සෘජු බෙදා හැරීම කටයුතු සඳහා විකුණුම් සේවකයින් බඳවා ගැනීම.

ඉහත එක් එක් පියවරෙහි සඳහන් වන කළමනාකරණ ක්‍රියවලියේ කාර්යය සහ අලෙවිකරණ මිශ්‍රයේ විචල්‍ය ලියන්න.(පිළිතුරු සැපයීම සඳහා ලහත ආකාරයේ ආකෘතියක් භාවිතා කරන්න.

පළමු පියවර (A) සටහන් කර දක්වා ඇත.

පියවර	කළමනාකරණ කාර්යය	අලෙවිකරණ මිශ්‍රයේ විචල්‍ය
A	සැලසුම්කරණය	නිශ්පාදිතය
B		
C		

(ලකුණු 02)

(03). i.2020 O/L ii අ.ආ

ii. 2020 O/L iii