



පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව සබරගමුව - සති පාසල

විෂය : ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යාපනය

සතිය -

ශ්‍රේණිය 11 :

Prepared by- කුමල්ල කලාප අධ්‍යාපන කාර්යාලය

01) පරිසරයේ ඇති ගැටළුවකට විසඳුමක් වන පුද්ගල අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලන වානිජමය වටිනාකමක් ඇති සිතිවිල්ලක් ලෙස හඳුන්වනුයේ,

1. වුවමනාවකි.
2. ව්‍යාපාර අදහසකි.
3. ව්‍යාපාර අරමුණකි.
4. ව්‍යාපාර අවශ්‍යතාවකි.

02) යෝග්‍ය ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් තෝරා ගැනීම පියවර තුනකින් යුත් ක්‍රියාවලියකි. මෙයට අයත් නොවන පියවරක් වන්නේ,

1. ශුද්ධ විශ්ලේෂණය
2. මූලික විශ්ලේෂණය
3. සාර්ව විශ්ලේෂණය
4. සුක්ෂම විශ්ලේෂණය

03) වියපත් පෙනුම අඩුකිරීමට විවිධ නිෂ්පාදන හඳුන්වාදීම සැලකිය හැක්කේ,

1. නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් පවත්නා වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම.
2. නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නව වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම.
3. පවත්නා භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් පවත්නා වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම.
4. පවත්නා භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් නව වෙළෙඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීම.

04) ව්‍යාපාරයක බාහිර පරිසරයට අයත් සාධක වනුයේ,

1. ගනුදෙනුකරුවන්, මිල මට්ටම හා සේවා නියුක්තිය
2. සේවකයින්, වැටුප් මට්ටම හා පොලී අනුපාතිකය
3. සම්පත්, මිල මට්ටම හා සේවා නියුක්තිය
4. තරඟකරුවන්, සේවකයින් හා කළමනාකරුවන්

05) අලෙවි මිශ්‍රයේ (4Ps) ප්‍රධාන විචල්‍යයන්ට අයත් නොවනුයේ,

1. භාණ්ඩය
2. සේවාව
3. ස්ථානය
4. තරඟකරුවන්