

පෞච්ඡදධනි තාක්ෂණවේදය - 13 වන ශ්‍රේණිය

8.1 : ව්‍යවසායකත්වය පිළිබඳ ව විමර්ශනය කරයි

A. .

රචක ආරථික සංවර්ධනයට දායකත්වය ලබා දෙන නිර්මාණශීලී නවෝත්පාදන බිහි කරමින් සාර්ථක ව පවත්වාගෙන යන ව්‍යාපාර අවස්ථා ඇත

i. එම ව්‍යාපාර අවස්ථා 2ක් සඳහා නිදසුන් දක්වන්න

.....
.....

ii. නිර්මාණශීලී නවෝත්පාදන බිහි කිරීම මගින් නිෂ්පාදනය කෙරෙන භාණ්ඩයකට අගය එකතු කිරීමේ සිදු වන අවස්ථා 2ක් දක්වන්න

.....
.....

iii. ව්‍යවසායකත්වය සඳහා හැඳින්වීමක් ඉදිරිපත් කරන්න

.....
.....

B.

i. නිර්මාණශීලී ව බිහි කළ නවෝත්පාදන සාර්ථක ව්‍යාපාර අවස්ථා දක්වා සංවර්ධනය කරමින් ජාතික ආරථිකයට දායකත්වය දක්වන ව්‍යාපාර අවස්ථා 2ක් සඳහා නිදසුන් දක්වන්න

.....
.....

ii. රචක ආරථික සංවර්ධනයට ව්‍යවසායකත්වය දායක වන අයුරු කරුණු 5ක් මගින් දක්වන්න

.....
.....
.....
.....
.....

iii. භාණ්ඩයක හෝ සේවාවක අගය නිර්මාණය කිරීමේ දී ව්‍යවසායකයෙකුගේ කාර්ය භාරය කමක්ද?

.....
.....
.....

C.

නිෂ්පාදනය සඳහා අගය නිර්මාණයේ කාර්යය සාර්ථක වීමට නම් ව්‍යවසායකයකු සතු ව තිබිය යුතු හා සංවර්ධනය කළ යුතු ගුණාංග ව තිබිය යුතුය

i ඉහත සඳහන් ගුණාංග 5ක් නම් කරන්න

.....
.....
.....
.....
.....

ii ව්‍යවසායකත්ව කුසලතා හඳුනා ගැනීමේ මෙවලම් (tools) 2ක් නම් කරන්න

.....
.....

D.

ව්‍යාපාරයක සාර්ථකත්වයට මනා කළමනාකරණය වැදගත්

i කළමනාකරණය සඳහා නිර්වචනයක් ඉදිරිපත් කරන්න

.....
.....

ii කළමනාකරණ නිර්වචනයට අනුව එම ක්‍රියාවලිය සාර්ථක වීමට, ඉටු විය යුතු ප්‍රධාන කාර්යයන් හතරක් ඇත එම ප්‍රධාන කාර්යයන් හතර නම් කරන්න

.....
.....
.....
.....

iii නායකත්වය සඳහා නිර්වචනයක් ගොඩනංවන්න

.....
.....

iv නායකත්ව ගති ලක්ෂණ 5ක් නම් කරන්න

.....
.....
.....
.....

8'2 : ව්‍යාපාර සංවර්ධනය සහ ව්‍යාපාර ක්‍රියාවලිය සඳහා අවශ්‍ය මෙවලම් පිළිබඳ විමසා බලයි.

(A)

i ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් යන්න සඳහා නිර්වචනයක් ගොඩනංවන්න

.....
.....

ii ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනා ගැනීම සඳහා භාවිත කළ හැකි ක්‍රමවේද 3ක් නම් කරන්න

.....
.....

iii ශුද්ධ අත විශ්ලේෂණය හඳුන්වන්න. (SWOT Analysis)

S
W
O
T

(B)

i. ශුද්ධ අත විශ්ලේෂණයේ වැදගත්කම 4ක් නම් කරන්න

.....
.....
.....
.....

ii. තෝරාගත් ව්‍යාපාර අවස්ථා සඳහා ශුද්ධ අත විශ්ලේෂණය භාවිතයෙන් ශක්තීන්, දුර්වලතා හා අවස්ථා හා තර්ජන හඳුනා ගැනීමට පහත කරුණු පිළිබඳ ව අවධානය යොමු කරන්න.

එ අනුව පහත කරුණු ශුද්ධ අත විශ්ලේෂණය අදාළව වර්ග කරන්න.

- නිෂ්පාදිතය පිළිබඳ ඇති මනා දැනුම
- තාක්ෂණික විශේෂඥතාව
- කළමනාකරණ අත්දැකීම්
- මානව සම්පත්
- වෙළෙඳපොළ ප්‍රවේශයට ඇති ඉඩකඩ
- නිෂ්පාදිතය පිළිබඳ අඩු දැනුම
- කම්කරු අසහනය වැඩි වීම
- අමුද්‍රව්‍ය පිරිවැය ඉහළ යෑම
- පොලී අනුපාතය ඉහළ යෑම
- වර්ධනය වන වෙළෙඳපොළ ඉල්ලුම

- අඩු තරඟකාරීත්වය
- පාරිභෝගිකයන්ගේ ජීවන රටාවේ ඇති වන වෙනස්කම්
- විවිධ නීති රීති හා රෙගුලාසි ඇති වීම
- දේශීය / විදේශීය තරඟකාරීත්වය
- ස්වාභාවික විපත්
- සමාජ සංස්කෘතික හා ආගමික බලපෑම
- අඩු අත්දැකීම්
- මූල්‍ය කළමනාකරණ දැනුම අඩු වීම
- සේවක / සේව්‍ය අයහපත් ආකල්ප

ශ	උ	අ	ඛ

(C)

i. වෙළෙඳපොළ සමීක්ෂණයක් යන්න නිර්වචනය කරන්න

.....

.....

.....

ii. වෙළෙඳපොළ සමීක්ෂණය වැදගත්කම 4ක් සඳහන් කරන්න

.....

.....

.....

iii. සමීක්ෂණයක දී දත්ත හා තොරතුරු ලබා ගැනීමට මූලික ක්‍රම 2 නම් කරන්න

a.....

b.....

...

iv. ඉහත නම් කරන ලද ක්‍රම සඳහා උදාහරණයක් බැගින් සඳහන් කරන්න

a.....
b.....

v. වෙළෙඳපොළ සමීක්ෂණයකින් ලබා ගත හැකි තොරතුරු ලැයිස්තුවක අඩංගු විය හැකි කරුණු 5ක් සඳහන් කරන්න

.....
.....
.....
.....

8.3 : ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යෑමට අවශ්‍ය යටිතල පහසුකම් විමර්ශනය කරයි.

A.

අනාගතයේ යම් දිනක පොළීයක් සමග ණය සපයන්නාට නැවත ගෙවීමට එකඟතාවක් මත යමෙකු ලබා ගන්නා යම් වටිනාකමක් ලෙස ණය හඳුන්වයි

i. කාලය පදනම් කරගෙන වාණිජ බැංකු මගින් ණය සැපයීම සිදු කරන ආකාර නම් කරන්න

a.....
b.....

ii. ක්ෂුද්‍ර ණය (Micro finance) හඳුන්වන්න .

.....
.....
.....

ක්ෂුද්‍ර ණය පහසුකම් ලබා දීම ප්‍රධාන වශයෙන් සිදු වනුයේ කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයන් සඳහා සඳහාය

iii. එ හේතු වන කරුණු 3ක් සඳහන් කරන්න

.....
.....
.....

iv. කලබද (Leasing) යනු කුමක්ද

.....
.....

v. කලබද (Leasing) පිළිබඳ කෙටියෙන් වස්තර කරන්න

.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....

vi. ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමේ දී සහ පවත්වාගෙන යෑමේ දී පහත සඳහන් අංශ පිළිබඳ ව අවධානය යොමු කිරීම වැදගත් වේ. එම තත්ත්ව ව්‍යාපාරයක දී වැදගත් වන ආකාරය පිළිබඳ ව වස්තුව කරන්න

මිල පාලනය

.....
.....
.....

අදාළ තෙχνික තත්ත්ව

.....
.....
.....

කම්කරු නීති

.....
.....
.....

තත්ත්ව සහතිකකරණය

.....
.....
.....

vii. ව්‍යාපාරයක පවත්වාගෙන යෑමේ දී වැදගත් වනු ලබන (Documentation)" 2ක් නම් කරන්න

.....
.....

viii. සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාරිකයන් වෙනුවෙන් දේශීය සම්පත් හා වෙළෙඳපොළ පිළිබඳ ව පර්යේෂණ පවත්වා ග්‍රතිඵල දීම පර්යේෂණ මගින් සිදු වේ. පර්යේෂණ සේවා සපයන ආයතන සාදනා නිදසුන '2ක්' සඳහන් කරන්න

.....
.....