

- (1) රජයක් ව්‍යාපාරයක් කෙරෙහි ඇල්මක් දැක්වීමට බලපාන අරමුණ වන්නේ,
 - (1) පාරිභෝගිකයන් සුරක්ෂිත වන ලෙස ව්‍යාපාරයක් පවත්වා ගන්නෙද යන්න.
 - (2) සමාජයට ව්‍යාපාරයෙන් වන සේවාව පිළිබඳ අවධානය යොමු කිරීම.
 - (3) ණය හා වෙනත් සේවාවන් සැපයීම.
 - (4) සාධාරණ මිල.
- (2) රජයක් ව්‍යාපාරවල මැදිහත් වන්නේ,
 - (1) ව්‍යාපාර අරක්ෂා කර ගැනීම.
 - (2) සමාජය ආරක්ෂා කර ගැනීම
 - (3) ව්‍යාපාර හා සමාජය ආරක්ෂා කර ගැනීම
 - (4) රජයට අදායම් ලබා ගැනීමට.
- (3) ව්‍යාපාර පරිසර අධ්‍යයනයේ දී රජයේ බලපෑම වැදගත් වේ. පහත සඳහන් සාධක අතරින් රජයේ බලපෑමක් නොවන්නේ,
 - (1) යටිතල පහසුකම් සැපයීම.
 - (2) පාරිභෝගික ආරක්ෂාව සුරක්ෂිත කිරීම
 - (3) ව්‍යාපාර ලියාපදිංචිය හා බලපත්‍ර දීම.
 - (4) සේවකයින් බඳවා ගැනීම.
- (4) ප්‍රජා පරිසරය නියෝජනය කරන සාධකයක් නොවන්නේ,
 - (1) ස්ත්‍රී පුරුෂ භාවය.
 - (2) වයස් ව්‍යුහය
 - (3) සිරිත් විරිත්
 - (4) ජනගහන වර්ධනය.
- (5) ආර්ථික පරිසරය නියෝජනය කරන සාධකයක් නොවන්නේ,
 - (1) පොලී අනුපාතය.
 - (2) ආදායම් බෙදී යාම
 - (3) ජනගහනයේ වයස් ව්‍යුහය.
 - (4) දළ ජාතික නිෂ්පාදිතය.