01) ඉදිරිපත් කිරීමට අපේක්ෂිත භාණ්ඩ හෝ සේවාව සඳහා ඇති ඉල්ලුම,ඉලක්කගත පාරිභෝගිකයින්,තරඟකරුවන්ගේ ස්වභාවය හා ඔවුන්ගේ අලෙවිකරණ උපක්‍රම පිළිබඳ ගැඹුරින් සොයා බැලීම හඳුන්වනුයේ,

1.අලෙවි ආදායම් හා වියදම්
2.අලෙවි ස්ථාවර වියදම්
3.වෙළෙඳපල විශ්ලේෂණ
4.විකුණුම් පුරෝකථනය

02) ව්‍යාපාරයක සමාජ වගකීම් මට්ටම් කිහිපයකින් ඉටු කළ හැකිය.එහිදී සේවක අර්ථසාධක අරමුදල් නිසි පරිදි ගෙවීම,

1.ආර්ථික වගකීමකි.
2.නීතිමය වගකීමකි.
3.සදාචාරාත්මක වගකීමකි.
4.පරාර්ථකාමී වගකීමකි.

03) ව්‍යාපාර ආචාරධර්ම තීරණය වීමෙහි ලා බලපෑම් කරන ප්‍රධාන පාර්ශ්ව,

1.4කි.
2.3කි.
3.2කි.
4.1කි.

04) යෙදූ ප්‍රාග්ධනයට ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිලාභයක් අපේක්ෂා කිරීම,

1.සේවකයන්ගේ අපේක්ෂාවකි.
2.අයිතිකරුවන්ගේ අපේක්ෂාවකි.
3.රජයේ අපේක්ෂාවකි.
4.පාරිභෝගිකයන්ගේ අපේක්ෂාවකි.

05) වරලත් ව්‍යාපාරයක ප්‍රධාන පාර්ශ්ව,

1.1කි.
2.3කි.
3.2කි.
4.4කි.