



சபரகமுவ மாகாண கல்வித் திணைக்களம்
வார பாடசாலை

செயலட்டை 18

பாடம்:- வணிகக்கல்வி

தரம்:12

தயாரிப்பு:- S. A. S. டிலக்சனி (BBA)

இ/ ஸ்ரீ கிருஷ்ணா மகா வித்தியாலயம்

வாரம் 01

05.09.2021- 11.09.2021

தேர்ச்சி 11:- உற்பத்திகளை விநியோகிப்பதற்கு வியாபாரம் பங்களிப்பு செய்யும் முறையினை தேடி அறிவார்.

தேர்ச்சி மட்டம் 11.6: சர்வதேச சங்கங்கள் வியாபார ஒப்பந்தங்கள் அமைப்புகள் என்பவற்றின் செயற்பாடுகள் வெளிநாட்டு வியாபாரத்தின் மேம்பாட்டிற்கு பங்களிப்பு செய்யும் முறையினை தேடி அறிவார்.

- 1) சில நாடுகள் ஒன்றிணைந்து வரி, சுங்க வரி மற்றும் வியாபாரம் தொடர்பான ஒப்பந்தம் ஒன்றை உருவாக்கிய சுதந்திர வியாபார பிரதேசம் வியாபார வளையம் என்றழைக்கப்படும்
 - I. அபிவிருத்தி அடைந்து வரும் நாடுகளின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கும் வணிகத்திற்கும் பொருத்தமான சூழலை உருவாக்குவதற்கு தேவையான காரணிகள் என உலக வங்கி பட்டியல்படுத்தும் நான்கு பிரதான காரணிகள் யாவை?
 - II. WTO வின் கருமங்களை குறிப்பிடுக.
 - III. நாடுகளுக்கிடையிலான வியாபாரத்தின் முக்கியத்துவம் பற்றிய விபரிக்குக.
 - IV. பூகோளமயமாக்கத்தின் விருத்திக்கு தடையாக அமையும் இரு பிரதான காரணிகளையும் குறிப்பிட்டு அவற்றை விளக்குக.
 - V. ஆசியான் அமைப்பில் அங்கத்துவம் வகிக்கும் நாடுகளை பட்டியலிடுக.
 - VI. பின்வருவன பற்றி சிறுகுறிப்பு எழுதுக
 - ஐரோப்பிய சங்கம்
 - சப்தா
 - சார்க் அமைப்பு
 - VII. வியாபார சங்கங்கள், வியாபார ஒப்பந்தங்கள், வியாபார அமைப்புகள் என்பன வெளிநாட்டு வியாபாரம் ஒன்றில் எவ்வாறான தாக்கங்களை ஏற்படுத்தும் என்பதனை விபரிக்குக.
 - VIII. வெளிநாட்டு வியாபாரத்தில் ஏற்பட்டுள்ள நவீன போக்குகள் ஐந்திணை தருக.

