



පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව සබරගමුව - සති පාසල

විෂය - ආර්ථික විද්‍යාව

සතිය - පෙබරවාරි - 4

ශ්‍රේණිය - 13

සකස් කළේ-රංජිත් ඥානසිරි මයා, ර/ගන්කන්ද මධ්‍ය විද්‍යාලය.

නිපුණතාව 9 - විදේශ වෙළෙඳාමේ න්‍යායාත්මක පදනම විග්‍රහ කරමින් විදේශ වෙළෙඳාම ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකය කෙරෙහි ඇති කරන බලපෑම ගවේෂණය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 9.1 - අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාමට පදනම් වූ සාධක විමර්ශනය කරයි.

1. සහල් සහ රෙදිපිළි නිෂ්පාදනය කරනු ලබන X සහ Y යන රටවල් දෙකෙහි නිෂ්පාදන පිරිවැයට අදාළ දත්ත පෙළක් පහත දක්වා ඇත.

රට	ඒකකයක් නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය ශ්‍රම පිරිවැය	
	සහල් නිෂ්පාදනය	රෙදිපිළි නිෂ්පාදනය
X	5	2
Y	3	6

- 1.) සහල් නිෂ්පාදනයේ නිරපේක්ෂ වාසි ඇත්තේ කිනම් රටකටද?
- 2.) රෙදිපිළි නිෂ්පාදනයේ සාපේක්ෂ වාසි ඇත්තේ කිනම් රටකටද?
- 3.) අන්‍යෝන්‍ය වශයෙන් වාසිදායක වෙළෙඳාමක් හට ගැනීම සඳහා සහල් ඒකකයක් රෙදි ඒකක කොපමණ ප්‍රමාණයක් සමඟ හුවමාරු විය යුතුද?
- 4.) ආනයන සහ අපනයන ප්‍රවාහ සීමා කිරීම හෝ වෙළෙඳ දිශානතිය වෙනස් කිරීම සඳහා හෝ රටවල් විසින් යොදාගනු ලබන තීරු බදු නොවන වෙළෙඳ බාධක මොනවාද?
- 5.) විදේශීය විනිමය වෙළෙඳපොලෙහි විදේශ විනිමය සඳහා ඇති ඉල්ලුම සහ සැපයුම තීරණය කෙරෙන සාධක කවරේද?