

## සති පාසල සඳහා කාර්ය පත්‍රිකාව

1. \*පංතිය - 13  
\*විෂය - ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය  
\*අදාළ සතිය - මැයි 1
  
2. පාඩම හෝ ඒකකය - 14.0 - ව්‍යාපාර සාර්ථකත්වය සඳහා අලෙවි කළමනාකරණයේ දායකත්වය අගයයි.  
14.2 - අලෙවිකරණ දර්ශනයේ විකාශනය විමසමින් විවිධ අලෙවිකරණ දර්ශන සසඳයි.
  
3. ශිෂ්‍යයා කළ යුතු කාර්යයන්-
  1. ගනුදෙනුකරු සංකල්පය පිළිබඳව ඔබ දන්නා කරුණු මතකයට ගන්න.
  2. සමාජයීය අලෙවිකරණ සංකල්පය පිළිබඳ සොයා බලන්න.
  3. ඊ තක්සලාව, ඊ නැණපියස, ගුරු ගෙදර, DP Education හෝ පාසල් වෙබ් අඩවි හෝ මුද්‍රිත පොත්පත් ආදී ඉගෙනුම් ආධාරක මගින් පාඩමට අදාළ ඉගැන්වීම්, පාඩම් ලබා ගෙන ඉගෙන ගන්න.
  4. සාකච්ඡාවාදී අලෙවිකරණ සංකල්පය පිළිබඳව පොතපතින් කරුණු රැස් කරගන්න.
  5. සම්බන්ධතා අලෙවිකරණය පිළිබඳ ව වැඩිහිටියන් සමඟ සාකච්ඡා කරන්න.
  
4. ඉහත ක්‍රියාකාරකම් සඳහා උපකාර කර ගත හැකි පොත්පත්, web site, LMS පාඩම් හා ඉගෙනුම් ආධාරක
  1. ඊ තක්සලාව - <https://www.e-thaksalawa.moe.gov.lk/moodle/mod/hvp/view.php?id=41126>
  
  2. ඊ නැණපියස - <https://www.enenapiyasa.lk/lms/mod/resource/view.php?id=13777>
  
  3. ගුරු ගෙදර - <https://www.youtube.com/watch?v=v0oWMmbvlCM>

4. වෙනත් - යු ටියුබ් - <https://www.youtube.com/watch?v=KsVlzpsndV8>  
<https://www.youtube.com/watch?v=L5lipXdKq7E>  
<https://www.youtube.com/watch?v=eCN5yBtljPI>  
<https://www.youtube.com/watch?v=SUPusSC0rnM>  
<https://www.youtube.com/watch?v=4KzVUwG3S6U>  
<https://www.youtube.com/watch?v=xq0-tBbaYy4>

5. අතිරේක පොත්/සඟරා - උසස් පෙළ ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය හා න්‍යාය භාවිතය- 13 ශ්‍රේණිය  
,ඒ.මද්දුමගේ  
කළමනාකරණය සරලව ,එස්.උදයංග

5. මෙම පාඩම තුළින් ලබා ගත හැකි ඉගෙනුම් ඵල -

1. අලෙවිකරණ දර්ශනය යන්න පැහැදිලි කරයි.
2. එක් එක් අලෙවිකරණ සංකල්පය පැහැදිලි කරයි.
3. අලෙවිකරණ සංකල්ප සංසන්දනාත්මක ව විග්‍රහ කරයි.
4. කාලානුරූප ව අලෙවිකරණ සංකල්පය වෙනස් වූ ආකාරය පැහැදිලි කරයි.
5. පවතින ආයතනයක් අනුගමනය කරන අලෙවිකරණ සංකල්පය/සංකල්ප විමර්ශනය කරයි.

6. තක්සේරුව හා ඇගයීම-

සමෝධානික අලෙවිකරණය පිළිබඳ ව කෙටියෙන් දක්වන්න.

නිලධාරියාගේ නම -

පාසල/පිරිවෙන -