



පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව සබරගමුව - සති පාසල

විෂය - තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්ෂණය

සතිය- 9 සතිය

ශ්‍රේණිය - 13

Prepared by- R/ Sri Rahula M.V, Lellopitiya

### 12.3 පාරිභෝගිකයාට වැඩි දියුණු කළ නිෂ්පාදන හා සේවාවන් නිපදවීම හා බෙදා හැරීම පිණිස තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්ෂණය දායක වන ආකාරය විශ්ලේෂණය කරයි.

පහත ප්‍රශ්න සඳහා පිළිතුරු සපයන්න.

[https://m.youtube.com/watch?fbclid=IwAR1\\_ONCj6lmpsgGesYWoOMNq5SNv5TT4mf3vG5a\\_MQ-5fZTWBQq6P1m7bU0&v=iPuwK9Zwqo&feature=youtu.be](https://m.youtube.com/watch?fbclid=IwAR1_ONCj6lmpsgGesYWoOMNq5SNv5TT4mf3vG5a_MQ-5fZTWBQq6P1m7bU0&v=iPuwK9Zwqo&feature=youtu.be)

1. ඉ-අලෙවිකරණය යනු කුමක්ද?
2. සාම්ප්‍රදායික අලෙවිකරණය හා ඉ-අලෙවිකරණය සැසඳීමේදී ඉ-අලෙවිකරණයේ වාසි අවාසි මොනවාද?
3. අලෙවිකරණය තුළ තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්ෂණය භාවිත වන ආකාර 5ක් ලියා කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න
4. දත්ත කැනීම යනු කුමක්ද? එය අලෙවිකරණයට සහය වන්නේ කෙසේද?
5. අලෙවිකරණය තුළ ඉලෙක්ට්‍රොනික දත්ත සමුදාය දායක වන ආකාර මොනවාද?
6. කෘතීම බුද්ධි මෙවලම් (AI Tools) අලෙවිකරණයට සහය වන්නේ කෙසේද?
7. ජංගම අලෙවිකරණය යනු කුමක්ද? එහි වාසි අවාසි මොනවාද?