08. වෙළෙඳපොළ සමීක්ෂණ ක්‍රියාවලියේ පියවර මොනවාද?

09. ශුදු අත විශ්ලේෂණය (SWOT) යනු කුමක්ද?

.....

.....

.....

10. ව්‍යාපාර අදහසක් ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් බවට පත් කිරීමේදී සැළකිය යුතු සාධක මොනවාද?

.....

.....

.....

.....

.....

11. ව්‍යාපාරයේ පිටත/බාහිරව පවතින ශුදු අත සාධක මොනවාද?

.....

.....

.....