

	<p>පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව සබරගමුව - සති පාසල</p>	
<p>විෂය-ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය</p>		<p>සතිය- 6</p>
<p>ශ්‍රේණිය-12</p>	<p>සකස් කළේ - කලාප අධ්‍යාපන කාර්යාලය, රත්නපුර.</p>	

නිපුණතාව 10 - ප්‍රවාහන හා සැපයුම් සේවා ව්‍යාපාරවල සාර්ථකත්වය සඳහා දායකවන ආකාරය විමර්ශනය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම 10.2 - අවස්ථාවට උචිත ප්‍රවාහන ක්‍රමයක් හා මාධ්‍යයක් තෝරයි.

උචිත ප්‍රවාහන මාධ්‍යයක් තෝරා ගැනීමේදී සලකා බැලිය යුතු කරුණු කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

1.භාණ්ඩයේ ස්වභාවය - මෙහිදී භාණ්ඩයේ ස්වරූපය, කල්පැවැත්ම, බර, වටිනාකම ආදී සාධක මත තෝරා ගන්නා ප්‍රවාහන මාධ්‍යය වෙනස් වේ.

උදා- බනිජ තෙල් ප්‍රවාහනය සඳහා බඩුසර් යොදා ගැනීම.

දැව ප්‍රවාහනය සඳහා ලොරි රථ යොදා ගැනීම.

මාළු ප්‍රවාහනය සඳහා ශීතාගාර සහිත ලොරි රථ යොදා ගැනීම.

2. පිරිවැය-ප්‍රවාහනය සඳහා දැරීමට සිදුවන මුළු වියදම පිරිවැය වේ. ප්‍රවාහන පිරිවැය වැඩිවීම භාණ්ඩයේ මිල වැඩි වීමටද හේතුවන නිසා ඒ පිළිබඳව වඩාත් සැලකිලිමත් විය යුතු වේ.

3. වේගය

සමහර අමුද්‍රව්‍ය හා භාණ්ඩ ඉක්මනින් ප්‍රවාහනය කිරීම අවශ්‍ය වේ. නෂ්‍ය වීම, ගුණත්වය අඩුවීම එයට හේතුවයි. වේගවත් ප්‍රවාහනය තුළින් වැයවන කාලය අවම වේ. ඒ තුළින් ප්‍රවාහන කටයුතු කාර්යක්ෂම කර ගැනීමට අවස්ථාව ලැබේ. නිදසුන්- මාළු, එළවළු, පළතුරු, මි කිරි

4. දුර ප්‍රමාණය

දුර ප්‍රමාණය අනුවද තෝරා ගන්නා මාධ්‍ය වෙනස් වේ. දුර ප්‍රමාණය අනුව මාධ්‍ය සඳහා වැය වන පිරිවැය ද වෙනස් වේ.

5. ධාරිතාව - ප්‍රවාහන මාධ්‍යයක් මගින් වරකට ගෙන යා හැකි භාණ්ඩ හා මගීන් ප්‍රමාණය ධාරිතාව වේ. ප්‍රවාහනය කිරීමට බලාපොරොත්තු වන ප්‍රමාණය අනුව සුදුසු මාධ්‍යයක් තෝරා ගත යුතුය.

උදා- විශාල තොග ලොරි රථ මගීන්ද කුඩා භාණ්ඩ තොගයක් බෙදා හැරීමේ වෑන් රථ මගීන්ද ප්‍රවාහනය කිරීම.

අභ්‍යාස

1. ප්‍රවාහන ක්ෂේත්‍රයේ වර්ධනය වෙමින් පවතින ප්‍රවණතා 5ක් නම් කරන්න.

