



පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව සබරගමුව - සති පාසල

විෂය-ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය

සතිය -15

ශ්‍රේණිය-12

සකස් කළේ - ටී.කේ.සම්පත් සිරිගාන්ත මයා,ර/ලෙල්ලොපිටිය ශ්‍රී රාහුල වි.

කාලය - මිනිත්තු 30 යි.

නිපුණතාව 11 - නිෂ්පාදිත බෙදා හැරීම සඳහා වෙළෙඳාම දායක වන අයුරු විමසයි.

නිපුණතා මට්ටම 11.2 - සිල්ලර වෙළෙඳාම සිදු වන ආකාරය විමසයි.

අභ්‍යාස

1. සිල්ලර වෙළෙඳාමෙන් නිෂ්පාදකයාට,තොග වෙළෙඳාම හා පාරිභෝගිකයාට ඉටු වන සේවා දෙක බැගින් දක්වන්න.
2. සිල්ලර වෙළෙඳාමේ නව ප්‍රවණතා හතරක් දක්වන්න.
3. සාම්ප්‍රදායික සිල්ලර වෙළෙඳාමෙන් විද්‍යුත් සිල්ලර වෙළෙඳාමට නැඹුරුවෙමින් පවතී.මෙම උපනතිය කෙරෙහි බලපා ඇති හේතු මොනවාද?
4. සිල්ලර වෙළෙඳාමේ දැකිය හැකි නව ප්‍රවණතාවකි.වෙළෙඳසැල් රහිත සිල්ලර වෙළෙඳාම (Non store – Retailing).මෙය තුළ ක්‍රියාත්මක වන විවිධ ක්‍රම, නිදසුන් සහිතව පැහැදිලි කරන්න.
5. සිල්ලර වෙළෙඳ ක්ෂේත්‍රය තුළ සුපිරි වෙළෙඳසැල් ක්‍රමය ජනප්‍රිය වුවද සාම්ප්‍රදායික සිල්ලර අලෙවිසැල් ද බහුලව පැවතීමට බලපාන හේතු හතරක් සඳහන් කරන්න.