

## සති පාසල සඳහා කාර්ය පත්‍රිකාව

1. \*පංතිය - 12  
\*විෂය - ආර්ථික විද්‍යාව  
\*අදාළ සතිය - ඔක්තෝබර් 2
  
2. පාඩම හෝ ඒකකය - 2. ඉල්ලුම, සැපයුම, නම්‍යතාව හා වෙළෙඳපොළ සමතුලිතය විශ්ලේෂණය කරයි.  
2.1 ඉල්ලුම් තීරක ඇසුරින් ඉල්ලුම් න්‍යාය හා ඉල්ලුම් නීතිය විග්‍රහ කරයි.
  
3. ශිෂ්‍යයා කළ යුතු කාර්යයන්-
  1. ඔබ ආපන ශාලාවට ආහාර මිලදී ගැනීමට ගිය අවස්ථාවක් පිළිබඳ සිතා බලන්න.
  2. එම අවස්ථාවේ අදාළ ආහාර මිලදී ගැනීමට පදනම් වූ සාධක සොයා බලන්න.
  3. ඊ තක්සලාව, ඊ නැණපියස, ගුරු ගෙදර, DP Education හෝ පාසල් වෙබ් අඩවි හෝ මුද්‍රිත පොත්පත් ආදී ඉගෙනුම් ආධාරක මගින් පාඩමට අදාළ ඉගැන්වීම්, පාඩම් ලබා ගෙන ඉගෙන ගන්න.
  4. ඉල්ලුම වර්ග කළ හැකි ආකාරය පිළිබඳව පොතපත් කිරුණු රැස් කරගන්න.
  5. භාණ්ඩවලට ඇති ඉල්ලුම පිළිබඳ වැඩිහිටියන් සමඟ සාකච්ඡා කරන්න.
  
4. ඉහත ක්‍රියාකාරකම් සඳහා උපකාර කර ගත හැකි පොත්පත්, web site, LMS පාඩම් හා ඉගෙනුම් ආධාරක
  1. ඊ තක්සලාව - <https://www.e-thaksalawa.moe.gov.lk/moodle/mod/hvp/view.php?id=34056>
  2. ඊ නැණපියස - <https://www.enenapiyasa.lk/lms/mod/resource/view.php?id=13757>
  3. ගුරු ගෙදර - [https://youtu.be/d-j2nhBbzRc?list=PLlyv4\\_VxwI-zwo7YGhM5nlwkXIYk\\_y3tp](https://youtu.be/d-j2nhBbzRc?list=PLlyv4_VxwI-zwo7YGhM5nlwkXIYk_y3tp)
  4. වෙනත් - යු ටියුබ් - <https://www.youtube.com/watch?v=MQ42uGFEWsU&t=33s>  
<https://www.youtube.com/watch?v=y6Fna5QYXqo>

5. අතිරේක පොත්/සඟරා - ආර්ථික විද්‍යා ප්‍රවේශය,ඩැනී අතපත්තු

සිරිසේන තිලකරත්න,ආර්ථික විද්‍යා පදනම

5. මෙම පාඩම තුළින් ලබා ගත හැකි ඉගෙනුම් ඵල -

1. ඉල්ලුම නිර්වචනය කරයි.
2. පෞද්ගලික ඉල්ලුම හා වෙළෙඳපොළ ඉල්ලුම අතර වෙනස පැහැදිලි කරයි.
3. ඉල්ලුම කෙරෙහි බලපාන සාධක නම් කරයි.
4. ඉල්ලුම කෙරෙහි බලපාන එක් එක් සාධකය ඉල්ලුම කෙරෙහි බලපාන ආකාරය විස්තර කරයි.
5. ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය පැහැදිලි කරයි.

6. තක්සේරුව හා ඇගයීම- <https://www.enenapiyasa.lk/lms/mod/url/view.php?id=26771>

නිලධාරියාගේ නම -

පාසල/පිරිවෙන -