

## සති පාසල සඳහා කාර්ය පත්‍රිකාව

1. \*පංතිය - 12  
\*විෂය - ආර්ථික විද්‍යාව  
\*අදාළ සතිය - නොවැම්බර් 4
  
2. පාඩම හෝ ඒකකය - 2. ඉල්ලුම, සැපයුම, නම්‍යතාව හා වෙළෙඳපොළ සමතුලිතය විශ්ලේෂණය කරයි.  
2.4 මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව අනුව තාර්කික ව තීරණ ගන්නා අයුරු විමසයි.
  
3. ශිෂ්‍යයා කළ යුතු කාර්යයන්-
  1. මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතා තීරක ලෙස අදහස් වන්නේ කුමක්දැයි සිතා බලන්න.
  2. මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතා තීරක මොනවාදැයි සොයා බලන්න.
  3. ඊ තක්සලාව, ඊ නැණපියස, ගුරු ගෙදර, DP Education හෝ පාසල් වෙබ් අඩවි හෝ මුද්‍රිත පොත්පත් ආදී ඉගෙනුම් ආධාරක මගින් පාඩමට අදාළ ඉගැන්වීම්, පාඩම් ලබා ගෙන ඉගෙන ගන්න.
  4. මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව හා පාරිභෝගික පැහැදීම/ව්‍යාපාරික අයහාරය අතර ඇති සම්බන්ධතාවය පිළිබඳව පොතපතින් කරුණු රැස් කරගන්න.
  5. මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාවය ප්‍රායෝගික ව වැදගත් වන අවස්ථා තිබේදැයි වැඩිහිටියන් සමඟ සාකච්ඡා කරන්න.
  
4. ඉහත ක්‍රියාකාරකම් සඳහා උපකාර කර ගත හැකි පොත්පත්, web site, LMS පාඩම් හා ඉගෙනුම් ආධාරක
  1. ඊ තක්සලාව - <https://www.e-thaksalawa.moe.gov.lk/moodle/mod/resource/view.php?id=42593>
  
  2. ඊ නැණපියස - <https://www.enenapiyasa.lk/lms/mod/resource/view.php?id=13757>  
<https://www.enenapiyasa.lk/lms/mod/resource/view.php?id=18640>
  
  3. ගුරු ගෙදර - <https://youtu.be/d-j2nhBbzRc?list=PLlyv4 Vxwl-zwo7YGhM5nlwkXIYk y3tp>  
<https://www.youtube.com/watch?v=Hk7bxhPo6l8>  
<https://www.youtube.com/watch?v=wlvTnjGDytc&t=75s>

4. වෙනත් - යු ටියුබ් - <https://www.youtube.com/watch?v=MQ42uGFEWsU&t=33s>  
<https://www.youtube.com/watch?v=y6Fna5QYXqo>  
<https://www.youtube.com/watch?v=jgZNOMTY-Fs>  
<https://www.youtube.com/watch?v=qm9ZHXwBUro>

5. අතිරේක පොත්/සඟරා - ආර්ථික විද්‍යා ප්‍රවේශය,ඩැනී අතපත්තු

සිරිසේන තිලකරත්න,ආර්ථික විද්‍යා පදනම

5. මෙම පාඩම තුළින් ලබා ගත හැකි ඉගෙනුම් ඵල -

1. මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව තීරණය කරන සාධක නම් කරයි.
2. මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව තීරණය කරන සාධක මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව කෙරෙහි බලපාන ආකාරය විග්‍රහ කරයි.
3. මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව ඇසුරෙන් පුරෝකථනය කරයි.

6. තක්සේරුව හා ඇගයීම- <https://www.enenapiyasa.lk/lms/mod/url/view.php?id=26771>

නිලධාරියාගේ නම -

පාසල/පිරිවෙන -