



පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව සබරගමුව - සති පාසල

සතිය- 29

විෂය - ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය

10 ශ්‍රේණිය

සැකසුම - බී.ඩී.එම්.ආර්.සී.ඉන්දික බඹරගම

නිපුණතාවය :- යෝග්‍ය ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේ පූර්ව සුදානම ප්‍රදර්ශණය කරයි.

නිපුණතා මට්ටම :- නව ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේ දී වෙළඳපොළට පිවිසිය හැකි විකල්ප ක්‍රම සහ උපායමාර්ග විමසයි.

(පෙළ පොතේ පිටු අංක 88 සිට 89 දක්වා අධ්‍යයනය කර පහත ප්‍රශ්ණ වලට පිළිතුරු සපයන්න)

- (01) නව ව්‍යාපාරයක් සඳහා පිවිසිය හැකි පිවිසුම් උපාය මාර්ග හතරක් දක්වන්න.
- (02) සුවිශේෂී නව භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් ඉදිරිපත් කිරීමට නිෂ්පාදනයට සිදුකළහැකි වෙනස්කම් හතරක් දක්වන්න.
- (03) නිෂ්පාදිත ප්‍රභේදනය යන්න පැහැදිලි කරන්න.
- (04) නිෂ්පාදිත ප්‍රභේදනය සඳහා වෙළඳපොළේ දැකිය හැකි උදාහරණ හතරක් දක්වන්න.
- (05) වෙළඳපල හිඬුස යනුවෙන් ඔබ අදහස් කරන්නේ කුමක් ද ?
- (06) ව්‍යවසායකයෙකුට සාර්ථක පිවිසුම් උපාය මාර්ගයක් ලෙස වෙළඳපල හිඬුස හඳුනාගැනීමේ වැදගත්කම දක්වන්න.
- (07) වෙළඳපලට පිවිසීම සඳහා ‘නවෝත්පාදනය’ භාවිතා කළ හැකි ආකාරය උදාහරණයක් ඇසුරෙන් පැහැදිලි කරන්න.
- (08) පහත එක් එක් ව්‍යාපාරයන් නව්‍යතාවයන්ගෙන් යුතුව ඉදිරිපත් කළහැකි ක්‍රම ඉදිරිපත් කරන්න.
 - i. අන්තර්ජාලය භාවිතයෙන් ඉගැන්වීම.
 - ii. දේපොළ විකිණීම.
 - iii. එළවළු / හාල් / පොල් විකිණීම.
 - iv. පොල් තෙල් නිෂ්පාදනය.
 - v. රෝග විනිශ්චය කර බෙහෙත් ලබාදීම.