

ආර්ථික විද්‍යාව - 13 ශ්‍රේණිය - 1 වන සතිය - මැයි 4,5 හා 7

නිපුණතාව 9 - විදේශ වෙළෙඳාමේ න්‍යායාත්මක පදනම විග්‍රහ කරමින් විදේශ වෙළෙඳාම ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකය කෙරෙහි ඇතිකරන බලපෑම ගවේෂණය කරයි.

නිර්වචනය

රටක් අවශේෂ ලෝකයේ රටවල් සමඟ භාණ්ඩ හා සේවා හුවමාරු කර ගැනීම ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාම හෝ විදේශ වෙළෙඳාම ලෙස සැලකේ. එය අපනයන වෙළෙඳාම හා ආනයන වෙළෙඳාම යනුවෙන් දෙකොටසකි. දේශීය නිෂ්පාදිත භාණ්ඩ හා සේවා විදේශ රටවලට අලෙවිකිරීම අපනයනය ලෙසත් විදේශීය නිෂ්පාදිත භාණ්ඩ හා සේවා මිලට ගැනීම ආනයනය ලෙසත් හැඳින්වේ. ඕනෑම රටක් හෝ ආර්ථිකයක් ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාමට සම්බන්ධ වන්නේ එමගින් ලැබිය හැකි විශේෂිත ප්‍රතිලාභ අත්පත් කර ගැනීමටය.

ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාමට සහභාගී වීමෙන් ලැබෙන වාසි

1. දේශීය නිෂ්පාදකයාට ඉතා විශාල වෙළෙඳපොළක් හිමිවීම.
2. දේශීයව නිපදවිය නොහැකි නිෂ්පාදිත මිළදී ගත හැකි වීම.
3. දේශීයව නිපදවිය හැකි නමුත් ප්‍රමාණවත් නොවන නිෂ්පාදිත මිළදී ගත හැකි වීම.
4. ගුණාත්මක අතින් උසස් නිෂ්පාදිත මිළදී ගත හැකි වීම.
5. පරිමාණානුකූල පිරිමැසුම් මගින් තරඟකාරීත්වය ඉහළ නංවා ගත හැකි වීම.
6. දියුණු තාක්ෂණය අත්පත් කර ගත හැකිවීම.
7. ආර්ථික වෘද්ධිය ඉහළ යාම.
8. දේශීය සේවා නියුක්තිය ඉහළ දමා ගත හැකි වීම.
9. අඩු මිලට ආනයනය කිරීමෙන් දේශීය උද්ධමනය පාලනය කර ගත හැකිවීම.
10. බැංකු, රක්ෂණය සහ ප්‍රවාහන සේවා දියුණුවීම.
11. රටවල් අතර ආර්ථික සහයෝගීතාව වර්ධනය වීම.

ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳ න්‍යාය

අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාමට සහභාගී වීමෙන් සෑම රටකටම ප්‍රතිලාභ ලැබිය හැකිවේ. පැහැදිලි කිරීමට ගොඩ නැගුණු න්‍යායන් දෙකක් සලකා බැලෙයි.

1. නිරපේක්ෂ වාසි නීතිය
2. සාපේක්ෂ වාසි නීතිය

නිරපේක්ෂ වාසි නීතිය

කිසියම් රටකට තවත් රටකට වඩා අඩු සම්පත් පිරිවැයකින් හෝ වැඩි ඵලදායිතාවකින් භාණ්ඩයක් නිපදවීමට හැකිවීම නිරපේක්ෂ වාසිය ලෙස සැලකේ.

වෙළෙඳාමට සහභාගී වන සෑම රටක්ම නිරපේක්ෂ වාසිය සහිත භාණ්ඩය පමණක් නිපදවා අපනයනය කර නිරපේක්ෂ අවාසිය සහිත භාණ්ඩය ආනයනය කිරීමෙන් සියලු රටවලට ප්‍රතිලාභ ලැබිය හැකිය යන කල්පිතය නිරපේක්ෂ වාසි නීතිය ලෙස හැඳින්වේ.