

13 ශ්‍රේණිය තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්ෂණය 2 වන සතිය - මැයි 11 සිට 15 දක්වා

තරඟකාරී වෙළෙඳපොළට සහ ව්‍යාපාරික සංවිධානවලට තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්ෂණය යෙදිය හැකි අයුරු

1. අංකිත ආර්ථිකය යන්නෙන් අදහස් වන්නේ කුමක්ද?
2. අංකිත ආර්ථිකයේ නව වාණිජ්‍ය ක්‍රම ලියා දක්වන්න.
3. ප්‍රති වෙන්දේසිය හා සාමාන්‍ය වෙන්දේසිය අතර ඇති වෙනස පැහැදිලි කරන්න.
4. විද්‍යුත් ව්‍යාපාර හා විද්‍යුත් වාණිජ්‍ය යන සංකල්ප හඳුන්වන්න.
5. විද්‍යුත් ව්‍යාපාර හරහා පාරිභෝගිකයාට ලැබෙන වාසි 5ක් ලියා දක්වන්න.
6. විද්‍යුත් ව්‍යාපාර තුළින් හඳුනාගත හැකි දුර්වලතාවයන් 5ක් ලියා දක්වන්න.
7. අංකිත ආර්ථිකයක් තුළදී ව්‍යාපාරික ආයතන ප්‍රධාන වශයෙන් වර්ග 3කට බෙදා දැක්විය හැකි අතර ඒවා මොනවාදැයි පැහැදිලි කරන්න.
8. ව්‍යාපාර කටයුතු සඳහා තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්ෂණයේ දායකත්වය කරුණු වශයෙන් ලියා දක්වන්න.
9. ඊ-ව්‍යාපාරික ගනුදෙනු වර්ග ලියා දක්වන්න.
10. ඊ-ව්‍යාපාර වර්ග ලියා කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
11. පහත සංකල්ප කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
 - කණ්ඩායම් ලෙස මිළදී ගැනීම
 - විද්‍යුත් වෙළෙඳපොළ
 - තොරතුරු තැරැව්කරුවන්
 - ද්වාර